

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ
ПО ГОРОДУ ПЕРВОУРАЛЬСКУ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Хусаинова Ксения
Александровна,
студентка группы ТТ-41z

«__» декабря 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
и гостеприимства
А.И. Фишелева

«__» декабря 2016 г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«__» декабря 2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ЭКСКУРСИИ.....	5
1.1. Понятие и классификация экскурсий.....	5
1.2. Нормативно-правовая база проектирования	
экскурсии.....	12
1.3. Особенности организации и проведения обзорной	17
экскурсии.....	
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ	
ПЕРВОУРАЛЬСКУ.....	26
2.1. Характеристика экскурсионных ресурсов города	
Первоуральска.....	26
2.2. Маркетинговое исследование необходимости	
проектирования экскурсии по городу Первоуральску.....	31
2.3. Программа экскурсии по городу Первоуральску и её	
экономическое обоснование	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	46
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета.....	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Контрольный текст экскурсии	55
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Технологическая карта обзорной экскурсии по	
городу Первоуральску.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Портфель экскурсовода.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Схема трассы маршрута.....	78

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день туристская отрасль играет важную роль для развития экономики и социальной сферы страны. Развитие въездного и внутреннего туризма, является важным фактором повышения качества жизни в стране, повышения её авторитета на международном туристском рынке, создания дополнительных рабочих мест и пополнения государственного бюджета.

Экскурсионная деятельность имеет более чем столетнюю историю своего развития, основы экскурсионной теории и практики, как и туризма, имеют глубокие исторические корни. Современные формы экскурсионной деятельности закладывались давними путешественниками, которые распространяли сведения об окружающем мире, пробуждали интерес у широкой общественности к культуре и исторического наследия разных народов. И сегодня экскурсионная деятельность, как специфический вид деятельности человека по предоставлению экскурсионных услуг, позволяет реализовать познавательную функцию туризма.

Теоретические и методические основы экскурсоведения освещены в научных и научно-методических работах отечественных ученых В. Бабарицкой, А. Короткова, И. Чагайда, Л. Нечипорчук и других. А также зарубежных ученых В. Герда, Б. Емельянова, Н. Гецевича, Н. Савиной и других. Косвенно эти вопросы рассматривали В. Худо, Г. Науменко, В. Федорченко и др.

Первоуральск – один из уникальных и интереснейших городов Свердловской области, где не смотря на наличие экскурсионных ресурсов, недостаточно развит туризм. Таким образом, складывается **противоречие:**

- между туристскими возможностями города Первоуральска и недостаточным использованием его потенциала в практической деятельности турфирм города.

Проблема исследования заключается в отсутствии обзорных экскурсий по городу Первоуральску.

Тема выпускной квалификационной работы – «Проектирование обзорной экскурсии по городу Первоуральску».

Объект: теория проектирования экскурсии.

Предмет: процесс проектирования обзорной экскурсии по городу Первоуральску.

Цель: спроектировать обзорную экскурсию по городу Первоуральску.

Задачи:

1. Раскрыть понятие и классификацию экскурсий.
2. Проанализировать нормативно-правовую базу проектирования экскурсии.
3. Рассмотреть особенности организации и проведения обзорной экскурсии.
4. Охарактеризовать экскурсионные ресурсы города Первоуральска.
5. Провести маркетинговое исследование необходимости проектирования экскурсии по городу Первоуральску.
6. Разработать программу экскурсии и дать её экономическое обоснование.
7. Подвести итоги и сделать выводы по проделанной работе.

Структура бакалаврской выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ

1.1. Понятие и классификация экскурсий

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу имен на «ия» (экскурс + ия) [15, с.15].

В ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» дается следующее определение слову «экскурсия»: «услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки» [8].

Если путешествие длится больше суток, то оно называется культурно-познавательным туризмом, то есть таким видом туризма, где главной целью является осмотр достопримечательностей, а его особенностью – насыщенность поездки экскурсионной программой.

При этом, поскольку сама по себе экскурсия может быть включена в программу практически любого путешествия, культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. По своему содержанию в основном культурно-познавательными являются автобусные туры.

Давайте рассмотрим толкования термина «экскурсия», которые даны в разных энциклопедиях и словарях. В Малой советской энциклопедии термин раскрывается таким образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев, и пр., преимущественно с научной или образовательной целью» [21, с.195].

Определение термину «экскурсия» есть и в Большой советской энциклопедии: «Один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения» [22, с.316].

Каждая из формулировок имеет отношение к функционированию экскурсии в определенный период времени. Так появляются различия в формулировках целей, задач и форм проведения экскурсий.

Классификация – это распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков. Классификация экскурсий заключается в разделении их на группы и виды и выделении основных черт, определяющих характер их подготовки и проведения. Вопрос о классификации экскурсий всегда находился в центре внимания ученых-экскурсионистов. Начиная с 20-х гг. XX века в истории экскурсоведения предлагалось немало различных классификаций экскурсий. Наиболее актуальной представляется классификация, предложенная Б. В. Емельяновым, в основе которой лежит деление экскурсий на группы по следующим основаниям:

- по содержанию;
- по составу участников;
- по месту проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности;
- по форме проведения [15, с. 66-68].

По содержанию экскурсии делятся на обзорные (многоплановые, политематические) и тематические.

Главной характеристикой обзорных экскурсий является многотемность. Такие экскурсии позволяют за короткое время получить общее и цельное представление об объекте. Городские экскурсии строятся на показе и знакомстве с различными объектами города: памятниками истории и культуры, местами знаменательных событий, зданиями и сооружениями,

природными объектами, сельскохозяйственными и промышленными предприятиями и т. п. Рассказ о городе ведется от времени его возникновения до настоящего момента.

Городские обзорные экскурсии чаще всего похожи между собой по структуре. Каждая из них содержит несколько подтем: история города, характеристика культуры, науки, образования, промышленности. Сложной задачей для экскурсовода является выбор основных и обязательных подтем. При подготовке городской обзорной экскурсии предпочтение отдается тем подтемам, которые определяют «лицо» города, а одна из подтем, в силу своей значимости, обязательно становится ведущей [12, с.39].

Еще одной особенностью обзорных экскурсий является то, что любая ее подтема при необходимости может стать темой для самостоятельной экскурсии. Тематические экскурсии раскрывают какую-либо тему в одной из областей и их традиционно относят к одному из типов: исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные (технологические). Первые четыре типа можно объединить в класс культурно-исторических экскурсий.

Говоря конкретно про каждый тип, можно выделить подтипы городских обзорных экскурсий. Таким образом, по своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на:

- историко-краеведческие;
- археологические (с показом вещественных исторических источников-раскопок);
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов;
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы;
- историко-биографические (по местам, связанным с жизнью и деятельностью известных людей);
- экскурсии в исторические музеи [12, с.40].

Архитектурно-градостроительные экскурсии, в свою очередь, делятся на экскурсии

- с показом архитектурного облика данного города;
- экскурсии с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве какого-либо архитектора;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;
- экскурсии по новостройкам [12, с.40].

Искусствоведческие экскурсии имеют следующие подтемы:

- историко-театральные;
- историко-музыкальные;
- по местам бытования народных художественных промыслов;
- по местам жизни деятелей искусства;
- экскурсии в картинные галереи, выставочные залы, искусствоведческие музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии подразделяются на:

- литературно-биографические (по местам, хранящим память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга);
- историко-литературные, посвященные определенным периодам развития русской литературы);
- литературно-художественные (по местам, которые были местом действия в произведениях того или иного писателя).

Природоведческие экскурсии делятся на ботанические, зоологические, гидрологические, геологические, экскурсии по уникальным памятникам природы.

Производственные экскурсии могут быть производственно-историческими, производственно-экономическими, производственно-техническими и профессионально-ориентационными для учащихся.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного типа редко существуют обособленно от других. Границы между ними бывают размыты. Например, исторический материал может использоваться в архитектурно-градостроительных, литературных, искусствоведческих, производственных и других экскурсиях [18].

По составу участников различают экскурсии для взрослых и детей, местных жителей и туристов, городского населения и сельского, организованных, однородных групп (по заявкам учреждений) и одиночных, незнакомых друг с другом экскурсантов. Также можно выделить иные классификации, построенные по другим основаниям. Например, различают экскурсии для учащихся, профессионалов и широкой публики.

В качестве особого контингента, требующего специальных приемов и методов проведения экскурсии, можно указать группы религиозных паломников, детей младшего возраста, инвалидов, престарелых, «трудных» подростков. В зависимости от состава группы в содержание экскурсии, методику ее проведения и продолжительность вносятся изменения. Такой подход к подготовке и проведению экскурсии в теории экскурсионного дела называют дифференцированным.

По месту проведения экскурсии подразделяются на городские, загородные, комплексные, музейные, а также сочетающие элементы нескольких видов экскурсий.

По способу передвижения экскурсии бывают пешеходные и транспортные. Следует отметить, что пешеходные экскурсии отличаются особым преимуществом, ведь во время них, экскурсовод сам может задавать ритм, скорость, продолжительность остановок, которые обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Преимущество же

транспортных экскурсий заключается в том, что в них можно включать объекты, значительно удаленные друг от друга [18].

Среди транспортных экскурсий наиболее распространены автобусные, которые содержат действие двух планов: показ и анализ экскурсионных объектов на остановках, с обязательным выходом из автобуса, и рассказ в пути, чаще всего связанный с характеристикой памятных мест, мимо которых в данный момент проезжают экскурсанты. Сложность автобусных экскурсий заключается в том, что в ней должны учитываться внешние факторы. К ним относятся правила дорожного движения, непредвиденные обстоятельства, возникающие на дорогах (заторы, аварии, ремонтные работы), скорость движения автобуса и соответствие ей рассказа и показа и т.п.

По форме проведения помимо обзорных и тематических экскурсий выделяют экскурсии – прогулки, в основном на природоведческие темы, в лес, в парк, на озеро, по морю, по реке. Во время экскурсий–прогулок осмотр достопримечательностей сочетается с отдыхом [23].

Экскурсия – концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса во время дальней экскурсии.

Рекламные экскурсии проводятся с целью привлечения клиентов или деловых партнеров.

Также экскурсии можно рассматривать как форму учебной деятельности для различных групп экскурсантов. С этой точки зрения выделяют:

- экскурсию – урок, представляющий собой форму сообщения знаний, в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- экскурсии – демонстрация знакомит группу с природными явлениями или производственными процессами;
- пробная экскурсия проводится на завершающем этапе индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий и

представляет собой форму проверки знаний и навыков у студентов или работающих экскурсоводов при разработке ими новой экскурсионной темы.

Цель показательной экскурсии – продемонстрировать образец того или иного методологического приема (показа, рассказа, логического перехода от одной подтемы к другой) на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.

Существует еще несколько классификаций экскурсий [23]:

- Классификация по степени увлеченности экскурсией. Сущность этой классификации заключается в делении всех участников экскурсий на определенные группы, в зависимости от их отношения к экскурсии, как к виду услуг. Этот вид классификации включает три основные категории экскурсантов. В первую категорию экскурсантов входят любознательные люди, которые хотят знать «все обо всем», и экскурсоводы должны рассказать им все самое новое и интересное, не забывая о мелких подробностях. Это самые активные участники экскурсий. Они постоянно задают вопросы и требуют на них полных и развернутых ответов. В эту группу могут входить люди, различные по уровню дохода, образованию и возрасту. Но все они сходны в одном – в своем желании получать знания, их привлекают любые темы экскурсий.

Во вторую категорию могут быть отнесены люди, которые имеют широкий круг знаний и проявляют определенный интерес к одной из областей знаний, например, к литературе XVII в. Чаще всего эта группа ставит перед собой задачу пополнить свои знания по интересующей теме, поэтому такие люди выбирают конкретную тему экскурсии и относятся к информации довольно серьезно. Работа с участниками этой группы требует постоянного расширения и углубления экскурсионной тематики.

К третьей категории относятся люди, которые хотят заполнить свой досуг интересными мероприятиями без четко определенной цели. В ходе экскурсии в подобной группе происходит разделение: часть экскурсантов

становится активными участниками мероприятия, другие не проявляют заинтересованности к речи экскурсовода [23].

- Классификация по роду занятий (профессии) экскурсантов. Для проведения экскурсий для подобных групп должны учитываться профессиональные интересы каждой группы.

- Классификация экскурсий по направленности на различные группы слушателей. Главное отличие экскурсий по данной классификации – это содержание мероприятия, зрительный и словесный материал, методика его преподнесения участникам. Нужно учитывать то, что люди различного возраста и разных профессий по-разному воспринимают и усваивают одинаковую информацию. Школьников, например, не заинтересует монотонный рассказ гида на тему, о которой они знают очень мало, в свою очередь, учителя и педагоги, воспитанные на научных трудах, не воспримут материал, изложенный в игровой форме, с использованием анекдотов и шуток.

Таким образом, в данном параграфе, было дано понятие экскурсии и рассмотрены их классификации. Деление экскурсий на группы на практике носит условный характер, однако оно необходимо, так как имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Классификация экскурсий позволяет обеспечить условия для эффективной подготовки экскурсии, обеспечивает дифференциальный подход к обслуживанию различных групп экскурсантов, облегчает специализацию.

1.2. Нормативно-правовая база проектирования экскурсии

При проектировании новой экскурсии необходимо следовать требованиям Федеральных Законов, подзаконных актов федерального уровня, нормативно-правовых актов Субъектов Федерации и национальных стандартов (ГОСТов).

Нормативно-правовые акты федерального уровня, регламентирующие туристскую деятельность можно разделить на две группы. В первую входят общие:

- Конституция РФ;
- Гражданский кодекс РФ;
- Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- Федеральные Законы «О техническом регулировании», «О рекламе» и др.

Вторую группу составляют специальные нормативные правовые акты:

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Правила предоставления туристских услуг в РФ;
- Правила оказания гостиничных услуг и др.

В отдельную группу выделяют национальные стандарты, устанавливающие требования к предоставлению и проектированию туристских услуг:

- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;
- ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»;
- ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и др.

В соответствии с задачами выпускной квалификационной работы рассмотрим более подробно некоторые нормативно-правовые документы, необходимые для разработки обзорной экскурсии по городу Первоуральску.

Основным законом государства, имеющим высшую юридическую силу и регулирующим наиболее важные общественные отношения, является

Конституция РФ. Согласно статье 44, «каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям». Также «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры» [1].

Отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав регулирует Закон РФ №2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. [2].

В статье 7 «право потребителя на безопасность товара (работы, услуги)», говорится, о том, что потребитель имеет право на то, чтобы «...услуга при обычных условиях использования... была безопасна для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды...» (п.1). В п.3 той же статьи отмечено: «если для безопасного использования... услуги необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации на... услугу, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя». В п.4 говорится, «не допускается... оказание услуги...без информации об обязательном подтверждении его соответствия требованиям, указанным в пункте 1 настоящей статьи» [2].

Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. от 05.04.2016) является основным нормативно-правовым актом, регулирующим туристскую деятельность. Данный Федеральный закон содержит основные понятия

туристской индустрии, права и обязанности туриста, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, информацию о туристских ресурсах Российской Федерации и т.д. [3].

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. В данном стандарте даются такие важные понятия, как турист, экскурсант, маршрут путешествия [7].

ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требование по обеспечению безопасности туристов» регулирует обеспечение безопасности на экскурсии. Должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для здоровья и жизни туристов при оказании туристских услуг, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях, например, в стихийных бедствиях. Вредные факторы в туризме классифицируются следующим образом: пожароопасность, травмоопасность, воздействие окружающей среды, биологические воздействия, психофизиологические нагрузки, опасность излучений, химические воздействия, повышенная загазованность и запыленность, прочие и специфические факторы риска. Воздействие окружающей среды чаще всего встречается на экскурсии. Этот фактор учитывается выбором благоприятного времени года и суток; рациональным проектированием трассы и маршрута, сооружением на них укрытий от плохой погоды; оснащением транспортных средств и помещений кондиционерами, дезодорации воздуха, отопления, автоматического контроля и сигнализации; обеспечением соответствующей экипировки туристов, включая средства индивидуальной защиты; своевременным информированием о прогнозируемых и реальных погодных условиях на маршруте. Транспортные средства на экскурсиях эксплуатируются в соответствии с правилами обслуживания пассажиров на конкретных видах транспорта, например, автомобильный, железнодорожный, водный, воздушный и др. [20, с. 53].

План действий персонала в чрезвычайных ситуациях, включающий взаимодействие с местными органами управления, должен быть разработан и утвержден в каждом туристском предприятии. Руководитель данного предприятия несет ответственность за подготовку персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях [20, с. 54].

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг и создании туристского продукта. В нём содержатся основные этапы проектирования туристской услуги, а также документационное обеспечение проектирования тура.

В настоящем стандарте даны следующие понятия: программа обслуживания туристов, туристский маршрут, технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, «портфель экскурсовода» [6].

ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» устанавливает требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания. Согласно данному ГОСТу подготовка экскурсии должна проводиться специалистами в области экскурсионных услуг, то есть экскурсоводом или группой экскурсоводов, в соответствии с экскурсионной методикой и включать в себя несколько этапов:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы и разработки концепции экскурсии;
- изучение и сбор информации по теме экскурсии;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- методическую разработку, определение приемов и техники ведения экскурсии, в том числе составление технологической карты экскурсии по ГОСТ Р 50681-2010;
- подготовку текста для проведения экскурсии;

- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- проведение пробной экскурсии;
- представление экскурсии на рецензирование независимым экспертам в области экскурсионных услуг (при необходимости);
- утверждение экскурсии [9].

Таким образом, в данном параграфе выявлено, что нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность подразделяются на общие (Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации) и специальные (стандарты). Все они являются основой для проектирования экскурсий. В соответствии с этими документами предоставляются экскурсионные услуги, обеспечивается безопасность туристов, сохранность их имущества. Следуя требованиям ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и задачам нашего исследования, мы должны разработать схему трассы маршрута экскурсии, подобрать материалы «портфеля экскурсовода», составить контрольный текст и технологическую карту экскурсии.

1.3. Особенности организации и проведения обзорной экскурсии

Обзорные городские экскурсии, как и все остальные, имеют свои особенности. Как показывает практика, такие экскурсии пользуются большим спросом, чем тематические. Иногородние и местные граждане проявляют к ним большой интерес. И этому есть объяснение. Обзорные экскурсии позволяют познакомить экскурсантов с выдающимися местами города, историческими памятниками, местами знаменательных событий, за довольно короткий период времени. Обычно, подобные экскурсии длятся около 3 часов.

Хронологические рамки обзорной экскурсии – с момента первого упоминания о городе и до сегодняшнего дня. Таким образом, экскурсовод

должен показать и древние постройки, и современные здания и сооружения.

Отличия городских обзорных экскурсий обусловлены особенностями культурно-исторического развития города. Города делятся на типы, определяющие специфику их экскурсионного показа: столицы, города-герои, промышленные и научные центры, города-курорты, города-новостройки, города-порты, города-заповедники истории и архитектуры, города и населенные пункты, тесно связанные с жизнью и деятельностью великих и известных людей [12, с. 117].

Главной целью городских обзорных экскурсий является показ самых ярких достопримечательностей, рассказ о культурном развитии города, о роли города в истории страны, об известных личностях. Исходя из этого, формируется отбор объектов, информации, цитат из литературных источников. Задачей экскурсовода становится показ уникальности города.

Множество городов России обладают огромным потенциалом для развития туризма и являются источником для создания новых экскурсий.

Обзорные экскурсии всегда похожи между собой по структуре. Ведь, все они состоят из подтем, каждая из которых раскрывает разные стороны из жизни города.

Возникновение города, история его роста и застройки, особенности планировки – одна из обязательных подтем любой обзорной экскурсии. Не обойтись в экскурсии и без рассказа о промышленности города, об особенностях его культурного развития, без характеристики научных и учебных заведений. Но в каждом городе имеется одна или несколько тем, которые отличают его от других городов, создают только ему присущее лицо. Эти темы и должны стать стержневыми при создании обзорной экскурсии, так как их в первую очередь будут помнить и по ним судить о роли города в истории Отчизны [12, с.121].

Так как город постоянно развивается, в нем строятся новые сооружения, дворцы культуры и спорта, современные здания, всё это должно иметь отражение в экскурсии.

Городские обзорные экскурсии строятся по тематико-хронологическому или тематическому порядку.

В ходе экскурсии, у экскурсантов могут возникнуть вопросы, касающиеся других, неосвященных памятников культуры или архитектурных объектов, поэтому экскурсовод всегда должен обладать знаниями в той или иной области и уметь дать содержательный ответ.

Еще одним важным отличием обзорной экскурсии от тематической является её многоплановость. Многоплановость в свою очередь, это разнообразие объектов показа, которые в конечном итоге, должны быть связаны в единое целое.

Нередко обзорная экскурсия включает в себя посещение музея. Это делается в том, случае, когда зрительный ряд на улицах города недостаточно выразителен. Время посещения такой музейной экспозиции составляет около 30 – 40 минут. Также, рекомендуется, чтобы экскурсию в музей вёл тот же экскурсовод, чтобы не была потеряна её целостность.

Подготовка обзорной городской экскурсии сложнее, чем подготовка тематической.

В городской обзорной экскурсии, как ни в какой другой, имеются большие возможности для рекламы других экскурсий. При раскрытии подтем экскурсовод приглашает посетить тематические экскурсии по соответствующим направлениям, на которых экскурсанты глубже знакомятся с интересующими их вопросами, объектами [12, с.120].

Для раскрытия города со всех его сторон, в экскурсию следует включить и показ крупнейших промышленных предприятий, новейших жилых районов, научных учреждений и т.п.

Подготовка любой экскурсии регулируется ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуг. Проектирование туристских услуг». В нём говорится, что

проектирование услуги «экскурсия» предусматривает определение ее тематической направленности, объектов осмотра, продолжительности, объема информации, формы перемещения по маршруту, социологическое изучение предложений экскурсантов по условиям обслуживания.

Результатом проектирования являются следующие документы:

- технологическая карта;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «портфеля экскурсовода»;
- схема маршрута транспортной экскурсии [6].

Обилие разноплановых экскурсионных объектов и подтем налагает на экскурсовода большую ответственность как на посла своего города, от которого экскурсанты должны получать исчерпывающую, правдивую, современную информацию, поданную с верной эмоциональной окраской. Экскурсовод, проводящий городскую обзорную экскурсию, должен иметь разносторонние знания, в совершенстве владеть текстом экскурсии и всем арсеналом методических приемов показа и рассказа, так как каждый из них будет необходим в том или ином месте экскурсии [12, с.122].

Составление маршрута экскурсии является важной её частью. Последовательность изложения в тематико-хронологическом принципе соблюдается только при раскрытии каждой подтемы.

Маршрут должен способствовать полному раскрытию темы, строиться в зависимости от наиболее правильной последовательности осмотра объектов. Также следует иметь несколько вариантов движения по маршруту, чтобы была возможность воспользоваться запасным, в случае возникновения непредвиденных ситуаций на дорогах («пробки», ремонтные работы, дорожно-транспортные происшествия).

Б.В. Емельянов, Н.В. Седова, А.С. Скобельцына, А. П. Шарухин и другие авторы выделяют 15 этапов по разработке и подготовке новой экскурсии, расположенных в определенном порядке:

- определение цели и задач экскурсии;

- выбор темы;
- отбор литературы и составление библиографии;
- определение источников экскурсионного материала;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд и обход маршрута;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- определение техники ведения экскурсии;
- составление методической разработки;
- составление индивидуального текста экскурсии;
- прием (сдача) экскурсии;
- утверждение экскурсии [15, с. 122].

Главной составляющей частью экскурсии, которая обуславливает наглядность экскурсии, является показ. С его помощью экскурсовод руководит процессом восприятия экскурсантов, направляет их внимание на основные черты и стороны предметов, явлений, которые помогают осветить экскурсионную тему. При этом он должен учитывать физиологические основы зрительного восприятия.

Знания, которые получают участники экскурсий, базируются на непосредственном восприятии ими изучаемых предметов и явлений объективного мира. Поэтому экскурсия занимает важное место в системе наглядного обучения, в основе которого лежит марксистско-ленинская теория отражения.

Существует несколько видов наглядности, в том числе изобразительная (картины, модели, фотографии и т. д.), предметная. Экскурсии относятся к этим двум видам, так как их зрительный ряд составляют как предметы и явления, так и их изображения средствами искусства (искусствоведческие

экскурсии). Однако, как правило, экскурсовод использует в своей работе все виды наглядности.

Выбирая месторасположение группы, нужно найти наиболее подходящую точку, откуда объект зрительно воспринимается наиболее ярко и убедительно. При этом следует учитывать, что некоторые объекты требуют показа с двух или нескольких точек, которые нужно предварительно наметить. Также экскурсовод обязательно должен обеспечить безопасность и удобство экскурсантов. Место расстановки экскурсантов не должно находиться вблизи проезжей части, опасных зон строительных работ. Экскурсоводу следует позаботиться о том, чтобы ничто не отвлекало внимания экскурсантов от экскурсии, не мешало им [20, с. 50].

Выбрав подходящее место для показа, следует правильно расставить экскурсантов, для того, чтобы каждый мог хорошо увидеть показываемый объект. Самым благоприятным считается расположение группы полуколом, где экскурсовод стоит с краю и вполукругом к экскурсантам. Это позволяет, и видеть объект и держать в поле зрения всю группу. Экскурсоводу обязательно следить за реакцией экскурсантов. При выборе места показа, важно учесть особенности расположения объекта, его освещенность, окружающую обстановку, высоту, размеры сооружения.

Зрительный ряд экскурсии должен быть выстроен таким образом, чтобы поставленная тема могла быть полностью раскрыта. В этом случае на помощь приходит рассказ, который позволяет дать полное и подробное представление об объекте. В рассказе экскурсовод использует различные приемы: справки, описания, характеристики, комментирования и т.д. Рассказ всегда основан на зрительном восприятии. Это и есть его главная особенность [20, с.51].

Рассматривая вопрос о выходе группы из автобуса, следует учитывать тему экскурсии, значение объекта, погодные условия, возраст экскурсантов.

В трехчасовой обзорной экскурсии обычно должно быть 4-7 выходов из автобуса. При этом важно всегда иметь в виду, что, лишая экскурсанта

возможности выйти из автобуса, мы обобщаем его впечатления от экскурсионного объекта. При совершении выхода из автобуса, экскурсовод выходит первым, а при посадке, следит все ли экскурсанты сели обратно. Экскурсовод всегда должен идти впереди группы. Если он идет в центре группы, общаясь с экскурсантами, то заранее он должен направить группу на правильный путь. Важно, чтобы расстояние между первым и последними экскурсантами не превышало 7 метров, нельзя чтобы группа растягивалась [20, с.50].

Во время движения автобуса, экскурсовод ведет рассказ с помощью микрофона. При наличии важных объектов показа, следует остановить автобус, заглушить двигатель и только тогда давать пояснения группе.

Экскурсоводу не следует говорить непрерывно. В рассказе обязательно должны присутствовать паузы. Они несут в себе следующие задачи:

- дать небольшой отдых экскурсантам;
- дать осмыслить то, что экскурсанты увидели и услышали.

Находясь в автобусе, экскурсовод должен занимать такое место, чтобы ему было хорошо видно и экскурсантов, и те объекты, о которых ведется речь. В целях соблюдения безопасности, движение стоя не допускается. Экскурсоводу предоставляется именно два сиденья: первое для того, чтобы сидеть самому, второе для того, чтобы разложить карточки объектов или материалы «портфеля экскурсовода». Экскурсовод раскладывает карточки в соответствии с порядковыми номерами в необходимой последовательности, в том числе с цитатами, которые в особенности нужны на литературных экскурсиях [20, с.49].

В экскурсии почти всё зависит от правильной подготовки экскурсовода. Иногда в силу обстоятельств, из-за сокращения времени экскурсии, нужно суметь сохранить все главные вопросы в её содержании, убрав второстепенную информацию.

Процесс совершенствования профессионального мастерства экскурсовода безграничен. Важное место в нем занимают работа

экскурсовода по изучению экскурсионной теории, более глубокому пониманию сущности экскурсии; развитие интуиции; обогащение языка и усвоение навыков его использования [15, с. 198].

Что касается личности экскурсовода, важную роль здесь играет его авторитет, который выстраивается на всем протяжении становления данной профессии. Авторитет, как известно, это уважение, признание лидерских качеств, уважение человека со стороны окружающих. Авторитет экскурсовода выстраивается на основе его знаний, навыков, умений. Он должен знать экскурсию глубже, чем любой из её участников. Именно это укрепляет его авторитет.

В результате постоянной практики проведения экскурсий, у экскурсовода вырабатываются определенные навыки, со временем облегчающие работу.

Делая вывод по первой главе, можно сказать, что классификация экскурсий не смотря на условный характер, имеет большое значение для экскурсионных учреждений. Наиболее актуальной из всех представляется классификация экскурсий, предложенная Б.В. Емельяновым: по содержанию; составу участников; месту проведения; способу передвижения; продолжительности; форме проведения.

Во-вторых, при проектировании услуги «экскурсия», необходимо опираться на правовые и нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность, а именно: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТ 32611 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»; ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»; ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».

В-третьих, удалось выяснить, что процесс создания экскурсии очень трудоёмкий, но в свою очередь довольно интересный. Её подготовка и

проведение тесно связаны между собой. Невозможно создать качественную экскурсию, не обладая всей необходимой информацией по определенной теме. Экскурсовод должен знать все нюансы организации экскурсий, чтобы создать качественный продукт.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ ПЕРВОУРАЛЬСКУ

2.1. Характеристика экскурсионных ресурсов города Первоуральска

Экскурсионными ресурсами называют природные, культурно-исторические, социально-культурные объекты, которые могут служить объектами экскурсионного показа при разработке и проведении услуги «экскурсия», с целью удовлетворения познавательных потребностей экскурсантов [11, с.263].

Город Первоуральск – четвертый по численности населения в Свердловской области. Является крупным промышленным и культурным центром.

История города начинается с 1702 года, когда было открыто месторождения железной руды у горы Волчиха. В 1721 году была основана деревня Подволошная. Но датой основания города является 1 декабря 1732 года, когда на Васильево-Шайтанском заводе, домна дала первый чугун.

Уральские горы протянулись с севера на юг на многие тысячи километров, разделив собою две части света – Европу и Азию. Первый на Урале столб «Европа-Азия» был установлен весной 1837 года, возле города Первоуральск. Знак установили горные власти после причисления горы Березовой к уральской водораздельной линии. В 2008 году здесь был открыт новый обелиск – высокий 30-метровый столб из красного гранита, который венчает двуглавый орёл. Это место имеет большую историческую ценность. Идущие в Сибирь каторжники прощались здесь с Россией, брали землю на память о родине [24].

Стела «Европа-Азия» пользуется популярностью у приезжих, также в день свадьбы сюда приезжает большое количество молодоженов.

В Первоуральске расположено крупнейшее в России и Европе предприятие по выпуску стальных труб – Первоуральский новотрубный

завод (ПНТЗ). Продукция завода пользуется огромным спросом и экспортируется в более чем 25 стран Европы, Азии и Америки. Продукция используется в машиностроении, тепловой и атомной энергетике, в строительстве, авиастроении и во многих других отраслях.

У завода есть собственный музей, в экспозициях которого отражен исторический путь предприятия. Здесь представлено множество документов, экспонатов, фотографий и даже выставлены первые уральские трубы. Музей истории «ПНТЗ» – визитная карточка завода. В нём регулярно проводятся обзорные и тематические экскурсии для учащихся, студентов, гостей города и для простых жителей Первоуральска [24].

В городе есть ещё несколько музеев:

- музей восковых фигур;
- исторический музей Первоуральска;
- музей быта и фольклора «Народный дом»;
- музей горнозаводской цивилизации.

Любознательным туристам непременно следует отправиться в исторический музей. Он ознакомит их с историей развития города. Также в нём есть один выставочный зал, тематикой которого является культурное своеобразие и особенности художественного творчества людей. В музее можно узнать о хроме – химическом элементе, играющем важную роль в промышленности Первоуральска.

Что касается музея «Народный дом» – это учреждение культуры, административно подчинённое Управлению культуры города Первоуральска. Он размещен в памятнике архитектуры – городской усадьбе XIX века. Деревянный дом-усадьба на ул. Ленина, д. 65 представляет собой комплекс строений, характерных для застройки горнозаводских поселений Урала XVIII-XIX вв. Усадьба включает жилой деревянный 2-х этажный восьмикомнатный дом и крытый двор. Бревенчатые стены дома обшиты тесом, декоративное убранство выполнено в виде пропиловой сквозной и накладной объемной резьбы. С 1988 года здесь находится музей быта и

фольклора.

Каждый из музеев по своему уникален и предлагает своим гостям экспозиции, которые им обязательно понравятся.

Для любителей культурно провести время в городе есть Театр Драмы «Вариант». Ещё 10 апреля 1982 года, театр сыграл первую премьеру, после чего стал привлекать всё больше и больше зрителей. «Вариант» ведет гастрольную деятельность в Свердловской, Пермской, Челябинской, Курганской, Тюменской областях [24].

Первоуральск – крупный культурный центр Свердловской области, который имеет развитую инфраструктуру.

На территории города возведено множество памятников и мемориалов в честь Великой Отечественной войны. Это:

- памятник труженикам войны и тыла;
- мемориал «Вечная память героям, павшим в боях за родину»;
- мемориал «Героям ковавшим победу в тылу и на фронте»;
- мемориал «Войнам, погибшим в ВОВ»;
- памятник в честь 40-летия Победы в Великой Отечественной войне;
- памятник «Учителям и учащимся школы №7, погибшим на фронтах ВОВ», и другие.

В Первоуральске имеются также дворцы культуры, а именно дворец культуры Новотрубного завода, дворец культуры «Огнеупорщик», дворец культуры им. Ленина. Деятельность подобных домов культуры способствует развитию народного творчества, организывает досуг учащихся и трудящихся и художественную самодеятельность [24].

Первоуральск известен и тем, что здесь был построен первый на Урале Ледовый дворец. Он был открыт в августе 1968 года. По сей день здесь проводятся соревнования по фигурному и синхронному катанию и хоккею. Дворец вмещает около трёх тысяч зрителей. В свободное от соревнований время, даже летом, ледовая арена доступна для проката на коньках всем желающим.

Неподалеку находится Дворец водных видов спорта ПНТЗ. Здание дворца привычно смотрится на фоне городского ландшафта. Но тем не менее, является уникальным в масштабах области.

Также в городе недавно открылось государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Инновационный культурный центр» (ИКЦ). Это удивительное сооружение можно смело назвать одной из главных достопримечательностей города. Это комплекс с большим количеством специально подготовленных площадок. Главной целью ИКЦ является сохранение культурного и исторического наследия города, и качественное развитие различных областей деятельности.

Культурный центр специализируется на проведении мероприятий. Это театральные и концертные проекты, деловые программы, фестивали и конкурсы, образовательные и социальные проекты, праздничные и досуговые мероприятия, выставки. Помимо прочего, здесь есть и лаборатория инновационного обучения, «FABLAB» проектно-издательская лаборатория, зал электронных ресурсов, общественный центр [25].

Постоянная экспозиция ИКЦ – «Музей горнозаводской цивилизации». Это интереснейший проект путешествия по страницам истории уральской промышленности. В экспозиции нашла отражение история открытий на территории Среднего Урала всемирно известных месторождений полезных ископаемых – железных и медных руд, золота и платины, цветных камней, асбеста и т.д., научно-технических изобретений и промышленных технологий, не имевших аналогов в России и мире. В экспозиционный показ включены материалы, представляющие деятельность талантливых изобретателей – И.И. Ползунова, И.Е. Софонова, Е.А. и М.Е. Черепановых, Е.Г. Кузнецова, Г.Ф. Зотова, К.П. Поленова и многих других [25].

Рядом с ИКЦ находится храм Во Имя Святых Первоверховных Апостолов Петра и Павла. История его возникновения уходит вглубь XVIII века, когда на его месте была возведена деревянная церковь, которая под влиянием революции несколько раз перестраивалась. И только 15 января

1993 года был освящен новый храм в честь святых Первоверховных апостолов Петра и Павла – первый храм на Урале, выстроенный после многих десятилетий богоборческой власти. Храм построен по проекту екатеринбургского архитектора Л.В. Соловьева, дореволюционный восстановить не удалось.

Прогулка по улицам города непременно доставит массу удовольствия: ухоженные аллеи, торговые центры, недорогие кафе – всё это не оставит никого равнодушным.

Весной 2016 года, после реконструкции был открыт «Парк Новой культуры». Здесь есть большое количество аттракционов, как для детей, так и для взрослых. В любое время года в Парке функционирует «Хаски-парк». Здесь живут две породы собак: сибирские хаски и самоедские собаки. Эти породы по праву считаются одними из самых добрых, милых и пушистых существ – самоедов выращивали для того, чтобы заботиться о маленьких детях, а хаски никогда не кусают человека, поэтому посещать «Хаски-парк» могут даже самые маленькие. Зимой здесь можно покататься на нартах в упряжке и почувствовать себя настоящим жителем севера. В бесснежное время года предлагается контактное общение с собаками. Во время общения с собаками, их можно гладить, обнимать и фотографировать. Такой необычный вид досуга понравится и взрослым, и детям, и пожилым людям, ведь собака, как известно, – лучший друг человека. А рядом с «Хаски-парком» есть кузница, в которой каждый желающий может совместно с кузнецом изготовить сувениры для себя и своих близких [28].

Для настоящих экстремалов создан «Улей-парк» – веревочный городок, с многочисленными испытаниями (подвесными мостами, альпинистскими сооружениями и др.). Желающим посетить спортивный аттракцион, предлагаются три трассы – детская, подростковая и взрослая. Первая находится на высоте – 1-1,5 м. и предназначена для детей с 6-ти лет. Вторая – 2-2,5 м. разрешена для детей с 12-ти лет. Третья трасса – для взрослых, расположена на максимально возможной высоте 5 м., а её протяженность 150

метров. Всем проходящим трассу, выдается специальное несъемное страховочное снаряжение и каска. Такое интереснейшее времяпровождение вызывает бурю эмоций и оставляет неизгладимые впечатления как у детей, так и у взрослых.

Для маленьких гениев, на территории парка была открыта научная лаборатория «Открывашка». Это новый и неожиданный формат детского времяпровождения. Дети могут не только наблюдать за эффектными превращениями и удивительными чудесами, но и сами принимать участие в научных экспериментах.

Также горожанам и гостям города будет интересно посетить «Мини-зоопарк», где можно увидеть верблюдов, медведей, страусов, оленей и многих других животных [28].

Для тех, кто предпочитает активные виды отдыха, Первоуральск подходит как нельзя кстати. В черте города располагается горнолыжный комплекс на горе Пильная. Гора прекрасно подходит для экстремального отдыха, а также для начинающих лыжников и сноубордистов. Непередаваемые впечатления гарантированы как детям, так и взрослым [27].

Следуя вышесказанному можно сделать вывод, что Первоуральск обладает достаточно широким спектром туристских ресурсов, а также имеет большой потенциал для развития новых туров и экскурсий. Город является развитым культурным и промышленным центром, а власти стремятся к восстановлению исторических памятников, объектов архитектуры, для развития туризма и привлечения большого количества туристов.

2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования экскурсии по городу Первоуральску

Для обоснования проектирования новой экскурсии необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование проводится для изучения востребованности создания тура, выявления

интереса потребителей к нему. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [14, с.203].

Одним из наиболее используемых методов маркетингового исследования является анкетирование (подвид интервью). Анкетирование чаще всего рассматривается как форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы. По форме проведения анкетирования выделяют индивидуальные и групповые. При групповом анкетировании за короткое время можно опросить большое количество людей.

Анкета является основным инструментом опроса и представляет собой социологический документ, содержащий структурно-организованный набор вопросов, каждый из которых связан с задачами проводимого исследования.

С целью определения сегмента потенциальных потребителей экскурсий по городу Первоуральску было проведено анкетирование. Анкета состояла из вводной части (инструкции) и основной, состоящей из 12 вопросов (прил. 1).

В анкетировании приняли участие 83 человека, из которых 49 – женщин и 34 – мужчины. В опросе приняли участие представители различных возрастных групп (рис. 1).

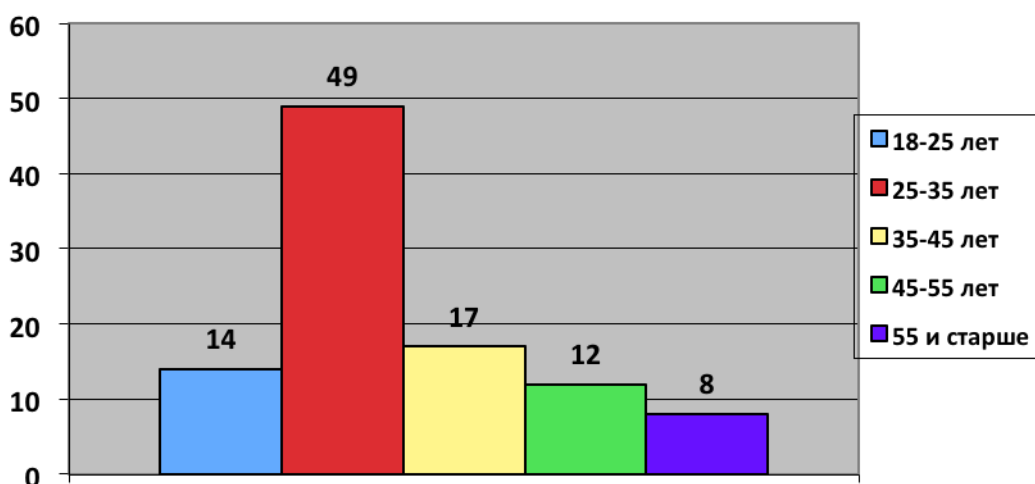


Рис. 1. Возраст респондентов в % от числа опрошенных

Анализ полученных данных показал следующие результаты: большинство опрошенных, люди в возрасте 25-35 лет (49%), далее 35-45 лет (17%), 18-25 лет (14%), 45-55 лет (12%), 55 лет и старше (8%) от общего числа.

На вопрос – как часто вы путешествуете, были получены следующие ответы (рис. 2).

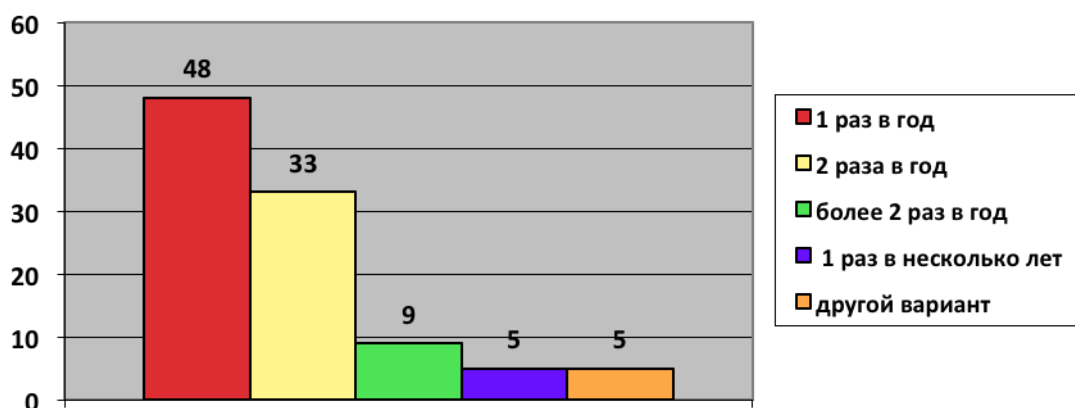


Рис. 2. Частота поездок в % от числа опрошенных

Таким образом можно увидеть, что большинство респондентов путешествуют 1 раз в год (48%), 2 раза в год (33%), более двух раз в год (9%), 1 раз в несколько лет (5%), другой вариант ответа выбрали также 5%. Интересен ли культурно-познавательный туризм, люди ответили так (рис. 3).

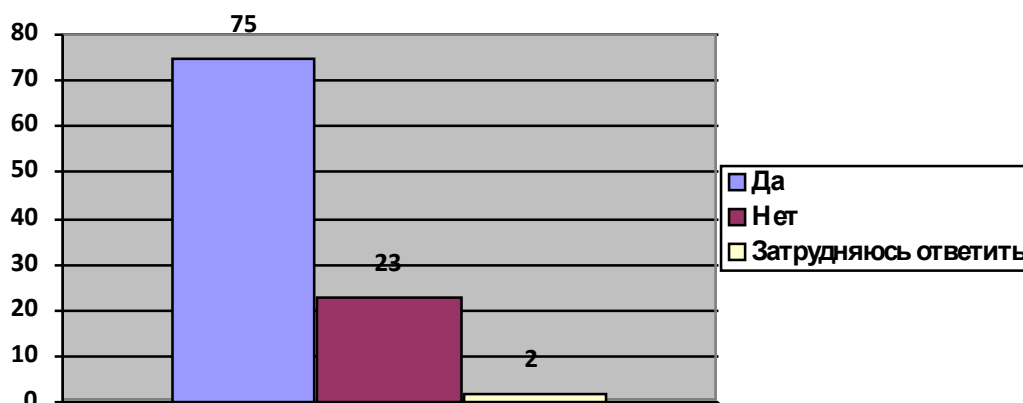


Рис. 3. Интерес к культурно-познавательным экскурсиям
в % от числа опрошенных

Анализ данных диаграммы показывает, что туристам интересен культурно-познавательный туризм (75 %), это значит, что есть необходимость в разработке новых туров и экскурсий для населения.

На следующий вопрос анкеты – интересуют ли вас путешествия по Уралу, были даны следующие ответы (рис. 4).

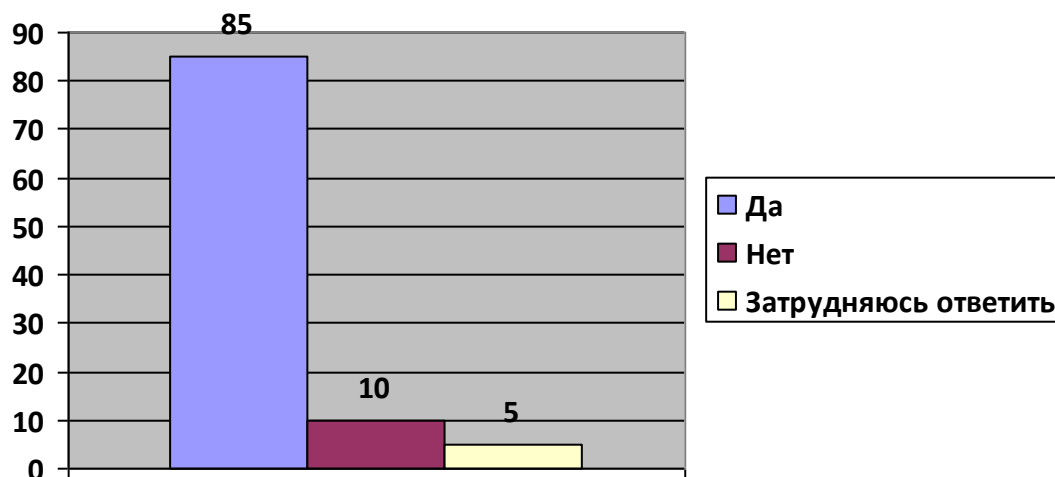


Рис. 4. Интерес к путешествиям по Уралу в % от числа опрошенных

По данным анкетирования видно, что людей интересуют не только зарубежные поездки, но и путешествия по Уралу.

Посещали ли вы когда-либо экскурсии по Первоуральску, респонденты ответили так (рис. 5).

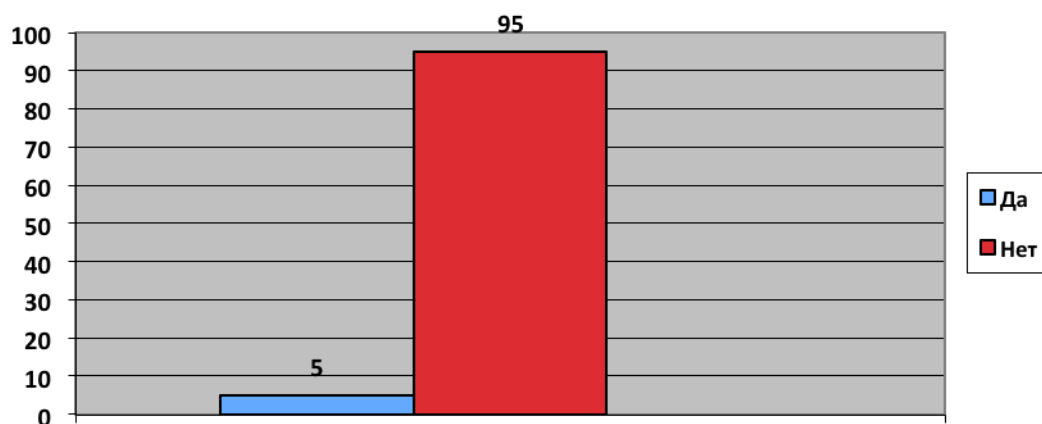


Рис. 5. Посещение экскурсий по Первоуральску в % от опрошенных

Из диаграммы видно, что 95% людей ни разу не посещали ни одной экскурсии по Первоуральску. Это говорит о том, что в городе недостаточно развит туризм и есть необходимость разработки новых экскурсий и туров, а также привлечения людей к путешествиям по родному краю.

На вопросы – считаете ли вы, что в городе Первоуральске недостаточно развит туризм люди единогласно ответили «Да, считаю».

Также большинство людей ответили, что им хотелось бы совершить обзорную экскурсию по городу (рис. 6).

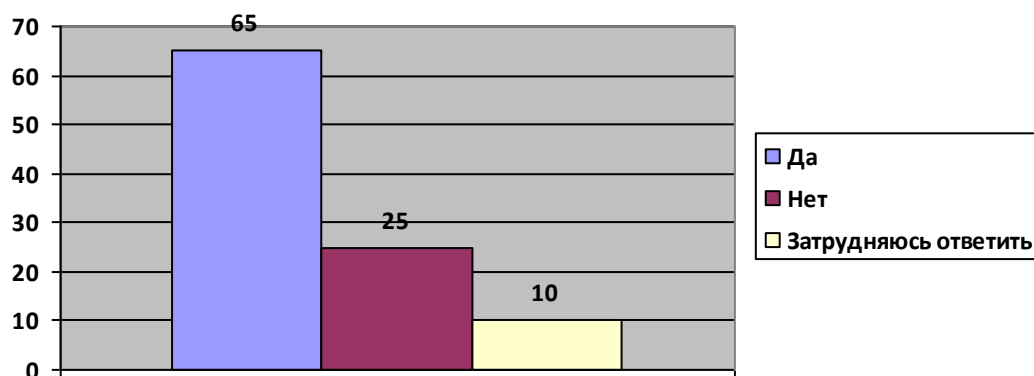


Рис. 6. Интерес туристов к совершению обзорной экскурсии по городу Первоуральску в % от числа опрошенных

По данным опроса удалось выяснить, что стоимость обзорной экскурсии по Первоуральску должна быть в пределах 500 рублей (рис.7).

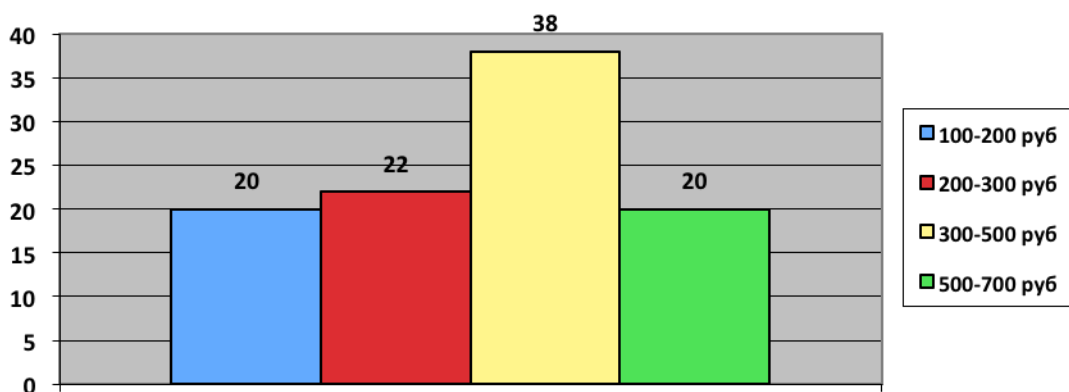


Рис. 7. Платежеспособность туристов в % от числа опрошенных

Респонденты считают, что данная экскурсия необходима для посещения в первую очередь ученикам средних и старших классов (44%), коренным жителям города (35%), иностранным гражданам и приезжим (21%).

Таким образом, по результатам анкетирования, выяснилось, что город Первоуральск и его окрестности интересны туристам и есть необходимость в развитии в нём туризма и разработке новых туров и экскурсий. Стоимость разрабатываемой экскурсии не должна превышать 500 рублей.

Для поддержания высокой конкурентоспособности следует четко подразделять рынок потребителей на сегменты и анализировать предпочтения потенциальных туристов. Для выявления соперничества следует рассмотреть основных конкурентов.

Ведущими турфирмами Первоуральска являются – Coral Travel, Teztour, РоссТур, Vista, Intourist. Однако, на сегодняшний день, в городе нет турфирм, которые предлагали бы экскурсии по городу. Но такие турфирмы есть в городе Екатеринбурге.

В таблице 1 представлены турфирмы Екатеринбурга, предлагающие экскурсии в город Первоуральск.

Таблица 1

Карта конкурентов

Фирма	Программа экскурсии	Цена, в руб.
1	2	3
Путешественник	Экскурсия на границу Европа и Азия + б/о Хрустальная 1. Переезд группы на границу Европы и Азии 2. Экскурсия на границах Европы и Азии (г. Березовая и 17 км. Московского тракта) 3. Поездка группы до б/о Хрустальная 4. Проведение Веревочного курса 5. Аренда беседки 6. Поездка обратно	от 1150 руб.
	Коуровская обсерватория + прогулка по р.Чусовой 1. Поездка группы до Коуровки 2. Посещение Коуровской обсерватории 3. Обед 4. Прогулка по парку р.Чусовая 5. Возвращение в Екатеринбург	от 1440 руб

1	2	3
Профсервис	Экскурсия в Коуровскую обсерваторию и п. Билимбай (музей "Строганов-центр") 1. Сбор и выезд от Ж/Д вокзала Екатеринбурга до п. Билимбай 2. Экскурсия в Строганов-центр и зал воинской славы (Герой Советского Союза Григорий Бахчиванджи) 3. Обед 4. Дорога до Коуровский обсерватории, по дороге рассказ экскурсовода. 5. Посещение Коуровской обсерватории 6. Пешеходная прогулка вдоль реки Чусовой 7. Дорога до Екатеринбурга	1800 руб.
Эльтранс	Обзорная экскурсия по городу Первоуральску с заездом на Плотинку и главную площадь Экскурсия с посещением границы «Европа-Азия»	от 170 руб.
Екатеринбург Панавто	Экскурсия в Коуровскую обсерваторию+прогулка вдоль реки Чусовой 1. Отправление от Маринс-Парк отеля, интересный рассказ экскурсовода 2. Дорога до Коуровской обсерватории. Остановка у знака «Граница Европы и Азии» на 17 км. Московского тракта. Остановка на 41 км. старого Московского тракта у горы Березовой у обелиска «Граница Европы и Азии». 3. Экскурсия в деревню Слобода, возможно посещение старинного храма во имя Георгия Победоносца. 4. Посещение Коуровской астрономической обсерватории. Лекция-рассказ о небесных телах с показом фотографий планет, звезд, галактик на большом экране. Экскурсия к Солнечному и Звездному телескопам. 5. Обед 6. Пешая прогулка вдоль реки Чусовой. Во время 7. Пешая прогулка вдоль реки Чусовой 8. Прибытие в Екатеринбург к Маринс-Парк отелю	1950 руб.

Таким образом, мы можем увидеть, что в турфирмах представлены в основном туры с посещением Коуровской астрономической обсерватории и стелы «Европа-Азия». Только туристическое бюро «Эльтранс» предлагает обзорные экскурсии в Первоуральск, следовательно и является главным конкурентом. Исходя из этого, можно сделать вывод, что есть необходимость разработки новых обзорных экскурсий по городу Первоуральску.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и

разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). SWOT-анализ обзорной экскурсии по городу Первоуральску представлен в таблице 2.

Таблица 2

SWOT-анализ обзорной экскурсии по городу Первоуральску

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие подобных экскурсий у других продавцов туристских продуктов; – приемлемая цена; – разнообразие посещаемых туристских объектов; – интересная программа экскурсии; – наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования). 	<ul style="list-style-type: none"> – слабая реклама; – медленная окупаемость тура.
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – возможность занять новую нишу на рынке туристских услуг; – обогащение экскурсии новыми туристскими объектами. 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение уровня доходов населения; – появление аналогичного тура у конкурентов.

На основании разработанного SWOT-анализа можно сделать вывод, что проектирование данной экскурсии обладает немалым количеством сильных сторон и возможностей, также проектирование обладает некоторыми угрозами и слабыми сторонами.

Таким образом, весьма благоприятные условия в городе и наличие туристского потенциала обуславливает необходимость создания и внедрения

в турфирмы новых экскурсий по Первоуральску и популяризации их среди населения.

2.3. Программа экскурсии по городу Первоуральску и её экономическое обоснование

Современный туризм совершенно невозможно представить без рекламы. Реклама – это самый действенный инструмент к продвижению нового туристского продукта. Особенности рекламы в сфере туризма можно назвать: неличный характер, т.е. реклама, которая поступает к клиенту через СМИ, проспекты, каталоги, афиши и другие носители; односторонняя направленность; неопределенность с точки зрения измерения эффекта; общественный характер; информационная насыщенность; броскость и способность к убеждению.

Средствами распространения рекламы в туризме служат: реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная реклама, радио- и телереклама, рекламные сувениры, прямая почтовая реклама, наружная реклама, компьютеризированная реклама [16, с. 369-372].

Главными методами стимулирования продаж экскурсии и привлечения граждан будут являться:

- Создание пакета информационно-рекламных материалов: брошюр, буклетов, рекламных листовок. Подобные рекламные издания могут иметь разнообразные каналы распространения: рассылка по почте, раздача в учебных заведениях, в торговых центрах, на презентациях, семинарах и выставках.

- Проведение рекламно-пропагандистских кампаний в различных средствах массовой информации. Сообщение о появлении нового туристского продукта требует создание эффекта его крайней значимости и полезности. Такой эффект достигается рекламой на телевидении и в прессе.

- Использование сети Интернет для распространения информации об экскурсии, а также её уникальности.

- Проведение презентаций в учебных заведениях города.

Важным элементом во внедрении нового туристского продукта является цена. Она должна удовлетворять потребителей и одновременно соответствовать цели получения прибыли предприятием. Назначенная фирмой цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов.

Себестоимость экскурсии складывается из прямых и косвенных затрат на ее организацию, а также коммерческих расходов. Прямые затраты, в свою очередь, складываются из затрат, связанных с транспортными расходами (аренда автобуса на 30 мест, топливо), на заработную плату экскурсовода (с отчислениями на социальные нужды), на заработную плату сопровождающего водителя, экскурсии в музей.

Предлагаемая экскурсия будет рассчитываться на группу из 20-25 человек. Для безусловного расчета прибыли себестоимость тура рассчитаем на группу из 25 человек.

Для того чтобы рассчитать полную стоимость экскурсии необходимо составить полную смету расходов на её продвижение и рекламу.

План обслуживания туристов на обзорную экскурсию по городу Первоуральску представлен в таблице 3.

Таблица 3

План обслуживания туристов на обзорную экскурсию по городу
Первоуральску

Месяц/график провождения экскурсий	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Итого за год
Кол-во групп в месяц	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Число туристов	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300

Переменные затраты формируются из транспортных расходов (аренда автобуса, топливо), оплаты услуг экскурсовода и водителя, билетов в музей, на группу из 25 человек, и составят 6 750 рублей (табл. 4).

Таблица 4

Переменные расходы на реализацию и продвижение обзорной экскурсии по городу Первоуральску

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (25 человек), руб.
1.	Транспортные расходы (аренда автобуса + топливо)	160+8	4 000+200
2.	Услуги сопровождающего экскурсовода	40	1 000
3.	Услуги сопровождающего водителя	32	800
4.	Экскурсия в музей (ИКИЦ)	30	750
5.	Итого переменных затрат	270	6 750

Постоянные затраты состоят из двух видов затрат: на продвижение и на услуги связи. Постоянные затраты будут составлять 2 750 рублей на группу из 25 человек (табл. 5).

Таблица 5

Постоянные расходы на реализацию и продвижение обзорной экскурсии по городу Первоуральску.

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (25 человек), руб.
1.	Печатная рекламная продукция	20	500
2.	Реклама в СМИ и сети Интернет	50	1 250
3.	Услуги связи	40	1 000
4.	Итого постоянных затрат	110	2 750

Производственная себестоимость состоит из переменных затрат и постоянных ежемесячных затрат:

$$6\,750 + 2\,750 = 9\,500 \text{ руб.}$$

Чтобы узнать ежемесячную прибыль от продажи одной экскурсии, нужно вычислить её размер (размер процента зависит от спроса на данный экскурсионный продукт и может колебаться от 5% до 100% и более).

Прибыль организации = Себестоимость * на % / 100%

$$9\,500 * 15\% / 100\% = 1\,425 \text{ руб.}$$

Цена экскурсии на группу из 25 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6%.

Единый налог на вмененный доход = (себестоимость + прибыль) * 6% / 100%:

$$(9\,500 + 1\,425) * 6\% / 100\% = 655,5 \text{ руб.}$$

Цена экскурсии:

$$9\,500 + 1\,425 + 655,5 = 11\,580,5 \text{ руб.}$$

В экскурсии планируются группы по 25 человек, следовательно, на одного человека цена будет составлять 463,22 рублей.

$$11\,580,5 / 25 = 463,22 \text{ руб.}$$

Размер прибыли, получаемый с одной группы, составляет 1 425 рублей. Если учесть что за год планируется провести 12 таких экскурсий, то годовая прибыль будет равна 17 100 рублей.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды туристского продукта. Метод калькуляции полной себестоимости позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы туристского продукта [16, с. 112].

В таблице 6 проведена калькуляция обзорной экскурсии по городу Первоуральску.

Таблица 6

Калькуляция обзорной экскурсии по городу Первоуральску

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (25 человек), руб.
1.	Транспортные услуги (аренда автобуса, топливо)	168	4 200
2.	Услуги сопровождаемого экскурсовода	40	1 000
3.	Услуги сопровождаемого водителя	32	800
4.	Экскурсия в музей	30	750
5.	<i>Итого переменных затрат</i>	270	6 750
6.	Печатная рекламная продукция	20	500
7.	Реклама в СМИ и сети Интернет	50	1 250
8.	Услуги связи	40	1 000
9.	<i>Итого постоянных затрат</i>	110	2 750
10.	Производственная себестоимость	380	9 500
11.	Прибыль	57	1 425
12.	Единый налог на вмененный доход 6%	26,2	655,5
13.	Продажная цена	463,22	11 580,5

Рентабельность проектирования экскурсии (на группу из 25 человек) = чистая прибыль/выручка * 100%:

$$1\,425 / 11\,580,5 * 100\% = 12\%$$

Маржинальная прибыль на единицу продукции = цена – переменные затраты:

$$500,2 - 270 = 230,2 \text{ руб.}$$

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/ цена*100%:

$$230,2 / 463,22 * 100\% = 49\%$$

Выручка в точке безубыточности = постоянные затраты / рентабельность по маржинальной прибыли * 100%:

$$2\,750 / 49\% * 100\% = 5\,612,2$$

Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) = отношение выручки в точке безубыточности к цене тура:

$$5\,612,2 / 463,22 = 12$$

Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 12 экскурсий.

Программа обзорной экскурсии по городу Первоуральску:

09:45 – 10:00 – Сбор экскурсионной группы у автобуса на парковке Автостанции города Первоуральска.

10:00 – Отправление группы из Первоуральска до памятника границы Европа-Азия.

10:00 – 10:15 – Переезд из Первоуральска до памятника границы Европа-Азия. Экскурсионный рассказ о городе.

10:20 – 10:40 – Обзорная экскурсия у памятника Европа-Азия.

Это место имеет большую историческую ценность и считается, так называемыми, символическими воротами города, которые неизменно привлекают к себе тысячи туристов со всех концов страны.

10:45 – 11:00 – Переезд до музея истории Первоуральского новотрубного завода (ПНТЗ), в сопровождении рассказа об истории города.

11:00 – 11:40 – Экскурсия по музею истории «ПНТЗ».

Музей истории «ПНТЗ» – визитная карточка завода. В нём регулярно проводятся обзорные и тематические экскурсии для учащихся, студентов, гостей города и для простых жителей Первоуральска.

11:50 – 12:00 – Переезд до Храма Во Имя Святых Первоверховных Апостолов Петра и Павла.

12:05 – 12:20 – Обзорная экскурсия у Храма.

Один из первых на Урале храмов, который славится своей историей. Сегодня церковь обогащает панораму города и поражает свободной, живописной композицией, богатством пластического решения.

12:25 – 12:35 – Прогулка до Инновационного культурного центра (ИКЦ).

12:40 – 13:20 – Экскурсия по «Музею горнозаводской цивилизации» в ИКЦ.

Музей посвящен осмыслению уникального феномена мировой истории и культуры – «Горнозаводской цивилизации», название которому в 1920-х годах дал уральский ученый П.С. Богословский, а в наше время успешно продвигает известный писатель А.В. Иванов. Экспозиция музея представляет Свердловскую область как территорию, лежащую в центре горнозаводского края и в полной мере унаследовавшую лучшие традиции и проявления «горнозаводской цивилизации».

13:25 – 13:35 – Переезд до главной площади города, с рассказом о проезжаемых местах (Дворец водных видов спорта, Ледовый дворец, главный стадион).

13:40 – 14:00 – Экскурсия по главной площади города. Завершение экскурсии.

Сопровождение: на маршруте группу (20 – 25 человек) сопровождает экскурсовод.

Подводя итоги второй главы, можно сделать следующие выводы: во-первых мы дали характеристику экскурсионным ресурсам города Первоуральска, и выявили самые интересные и пользующиеся спросом объекты.

Во-вторых, было проведено маркетинговое исследование, где с помощью опроса жителей города, удалось выяснить, что создание обзорной экскурсии по городу Первоуральску, вызывает интерес у горожан. Также выяснилось, что 38% считают, что цена экскурсии не должна превышать 500 рублей.

В-третьих, была разработана программа обзорной экскурсии по городу Первоуральску и дано её экономическое обоснование. При помощи полной калькуляции, был произведен расчет цены экскурсии, которая составила 463 рубля на одного человека.

Следуя вышесказанному, можно утверждать, что проектируемая экскурсия будет иметь спрос на туристском рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня туризм занимает значительное место в жизни людей. Каждый стремится узнать и попробовать что-то новое. Экскурсии набирают популярность и пользуются спросом у разных слоев населения.

Город Первоуральск обладает широким туристским потенциалом, который недостаточно используется в деятельности турфирм. В ходе проектирования обзорной экскурсии по городу Первоуральску была собрана вся необходимая информация, отобраны интересные и важные экскурсионные объекты.

В рамках исследования были выполнены все ранее поставленные задачи, а именно:

1. Рассмотрены понятия и классификации экскурсий. Экскурсия – это услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки. Классификация экскурсий позволяет обеспечить условия для эффективной подготовки экскурсии, обеспечивает дифференциальный подход к обслуживанию различных групп экскурсантов. Каждая из классификаций условна и типы экскурсий могут не совпадать с названными, но могут пересекаться и взаимодополнять друг друга.

2. Проанализирована нормативно-правовая база проектирования экскурсий и выявлены основные документы, регулирующие туристскую деятельность. Удалось определить, что они подразделяются на общие (Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации) и специальные (Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.96 г., ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р

54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ 32611-2011 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»).

3. Рассмотрены основные особенности организации и проведения обзорных экскурсий. Выяснилось, что подготовка обзорной городской экскурсии сложнее, чем подготовка любой тематической. Обзорные экскурсии являются многоплановыми и требуют большого количества знаний и информации. В ходе подготовки и проведения подобных экскурсий нужно учитывать множество нюансов и тонкостей.

4. Дана информация об экскурсионных объектах города Первоуральска. В результате чего выяснилось, что город имеет интересную историю, различные достопримечательности и места для посещения местных граждан и приезжих, что позволяет развивать его туристский потенциал.

5. Проведено маркетинговое исследование необходимости разработки экскурсии, где с помощью анкетирования выяснилось, что в исследовании приняли участие 83 человека, из которых 49 женщин и 34 мужчины. Также было выявлено, что город Первоуральск и его окрестности интересны туристам, и они готовы заплатить за обзорную экскурсию по городу сумму от 300-500 рублей.

Был проведен SWOT-анализ, в котором видно, что разработанная экскурсия обладает большим количеством сильных сторон и возможностей, и незначительным количеством слабых сторон и угроз.

Таким образом, в ходе написания выпускной квалификационной работы, была разработана четырех часовая обзорная экскурсия по городу Первоуральску. Цена данной экскурсии составила 463, 22 рубля. При указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 12

экскурсий. Задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование обзорной экскурсии по городу Первоуральску» выполнены, а цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : принята на всенародном голосовании 12.12.1993 г. – М. : Эксмо, 2013. – 63 с.
2. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 7 февраля 1992 № 2300 – 1 [ред. от 03.07.2016 г.]. – 32 с.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 03.05.2012 г.]. – 24 с.
4. ГОСТ 32611 – 2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст] : введ. 01. 01. 2016 г. – М. : Стандартиформ, 2014. – 12 с.
5. ГОСТ – Р 50644 – 2009 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст] : введ. 01.07.2010 г. – М. : Стандартиформ, 2011. – 5 с.
6. ГОСТ – Р 50681 – 2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 01.07. 2011 г. – М. : Стандартиформ, 2011. – 19 с.
7. ГОСТ – Р 50690 – 2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 01.07.2001 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 7 с.
8. ГОСТ – Р 53522 – 2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст] : введ. 15.12. 2009 г. – М. : Стандартиформ, 2010. – 8 с.
9. ГОСТ – Р 54604 – 2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Текст] : введ. 01.07.2012 г. – М. : Стандартиформ, 2012. – 8 с.
10. Бессонова, О.А. Свод памятников истории и культуры Свердловской области. Том 2. Свердловская область [Текст] : справочник / О.А. Бессонова, А.А. Барабанов. : отв.ред. В.Е. Звагельская. – Екатеринбург. : Сократ, 2008. – 648 с.

11. Боголюбов, В.С. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М. : издательство Академия, 2005 г. – 192 с.
12. Ганский, В.А. Экскурсоведение [Текст] : учеб. – методич. комплекс / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. – Новополюцк: ПГУ, 2012. – 254 с.
13. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Джанджугазова. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
14. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стереотип. – Мн. : Новое знание, 2004. – 496 с.
15. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст] : учеб. пособие / Б.В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2007 г. – 216 с.
16. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Козырева. – М. : Финансы и статистка, 2000 г. – 224 с.
17. Кузнецова, Агния. Под бурями судьбы жестокой... [Текст] : повесть. – Пермь : Пермское книжное издательство, 1979 г. – 216 с.
18. Менеджемент туризма. Туризм как вид деятельности [Текст] : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 288 с. : ил.
19. Свердловская область. Атлас: учеб. пособие / под ред. В. Г. Капустина, И. Н. Корнева. – Екатеринбург: ФГУП «Уральская картографическая фабрика», 2003 г. – 24 с.
20. Скобельцына, А.С. Экскурсоведение [Текст] : учеб. пособие / А. С. Скобельцына. – СПб. : 2007. – 169 с.
21. Советская энциклопедия [Текст] / Н.Л. Мещеряков. – М. : ОГИЗ, 1931. – 252 с.
22. Советская энциклопедия [Текст] / О.Ю. Шмидт. – М. : ОГИЗ, 1933. – 403 с.
23. Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> – Загл. с экрана.

24. Городской информационный портал города Первоуральска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pervouralsk.ru/> – Загл. с экрана.
25. Инновационный культурный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ikc66.ru/> – Загл. с экрана.
26. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vfmgiu-tourism.ru/> – Загл. с экрана.
27. Наш Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nashural.ru/> – Загл. с экрана.
28. Парк новой культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pervouralskpark.ru/> – Загл. с экрана.
29. Путеводитель по Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gotoural.com/> – Загл. с экрана.
30. Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uraloved.ru/> – Загл. с экрана.
31. Туристический портал «Турпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/> – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета для проведения опроса при разработке и внедрении обзорной экскурсии по городу Первоуральску

Уважаемые респонденты, просим Вас принять участие в опросе, проводимом в рамках подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы на факультете туризма и гостиничного сервиса ФГБОУ ВПО «УрГПУ».

Инструкция: для правильного заполнения анкеты достаточно обвести выбранный вариант ответа.

1. Укажите ваш пол:

- а) мужской;
- б) женский.

2. Ваш возраст:

- а) 18-25 лет;
- б) 25-35 лет;
- в) 35-45 лет;
- г) 45-55 лет;
- д) 55 лет и старше.

3. Как часто Вы путешествуете?

- а) 1 раз в год;
- б) 2 раза в год;
- в) более 2 раз в год;
- г) 1 раз в несколько лет;
- д) другой вариант _____

4. С кем Вы предпочитаете путешествовать?

- а) вдвоем с мужем/женой/близким человеком;
- б) в компании друзей;
- в) один/одна;
- г) с семьей.

5. Что для Вас наиболее важно при выборе тура/экскурсии?

- а) цена;

- б) качество;
- в) надежность компании и безопасность;
- г) красивая природа;
- д) другой вариант _____

6. Интересен ли Вам культурно-познавательный туризм?

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

7. Интересуют ли Вас путешествия по Уралу?

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

8. Посещали ли Вы когда-либо экскурсии по Первоуральску?

- а) да;
- б) нет.

9. Считаете ли Вы, что в городе Первоуральске недостаточно развит туризм?

- а) да;
- б) нет.

10. Хотелось бы Вам совершить обзорную экскурсию по городу Первоуральску?

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

11. Какую сумму Вы готовы потратить на обзорную экскурсию по городу Первоуральску?

- а) 100-200 руб.;
- б) 200-300 руб.;
- в) 300-500 руб.;
- г) 500-700 руб.;

12. Как Вы считаете кому следовало бы обязательно посетить обзорную экскурсию по городу Первоуральску?

- а) ученикам средних и старших классов;
- б) коренным жителям города;
- в) иностранным и приезжим гражданам.

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Контрольный текст экскурсии

Вступление

Здравствуйте, дорогие экскурсанты! Меня зовут Ксения, и сегодня я буду вашим экскурсоводом. Сегодня мы с вами совершим обзорную экскурсию по городу Первоуральску, посетим уникальные музеи, познакомимся с историей города и его самыми интересными достопримечательностями. Наша экскурсия будет длиться 4 часа, в дороге нас будет сопровождать водитель нашего автобуса (Имя Отчество). Прежде чем начать нашу экскурсию, хочу напомнить вам о правилах безопасности: во время движения убедительная просьба не покидать своих посадочных мест и обязательно пристегиваться ремнями безопасности. Также прошу запомнить рядом сидящего соседа, для того, чтобы никто не потерялся. При выходе из автобуса, держимся на близком расстоянии друг от друга. Благодарю за понимание! Мы начинаем нашу экскурсию и отправляемся к первому месту экскурсионного показа – памятнику Европа-Азия. А пока я расскажу вам о истории города Первоуральска.

Основная часть

Своим рождением Первоуральск обязан открытию в 1702 г. месторождения железной руды у горы Волчьей (Волчихи) рудознатцем из Уткинской Слободы Федором Росовым.

В ноябре 1725 года старик Демидов умер, а на уральских просторах появился новый предприниматель – его младший сын Никита. На Невьянск и Тагил он претендовать не мог, а вот за ревдинские места решил с братом Акинфием побороться. Однако Акинфий Никитич от места, доставшегося ему от батюшки по наследству, отказываться не собирался. Нравилось это Акинфию или нет, но с братом ему все же пришлось договариваться полюбовно. Ревду он оставил за собой, а Никите «передал» место на другом берегу Чусовой – у речки Шайтанки.

9 июля 1730 года Берг-коллегия подтвердила свое решение пятилетней давности по Ревдинскому заводу, передав его строительство Акинфию Демидову, а брату его, Никите Демидову, досталось место на речке Шайтанке. Строгановы же, по указу Берг-коллегии от 15 июля того же года, стали осваивать место на Билимбаихе.

Никита Никитич приступил к строительству летом 1731 года. Первая плавка чугуна в Шайтанской домне была проведена 1 декабря 1732 года. С этого дня началась биография еще одного демидовского завода, получившего название Шайтанского. Первые результаты не радовали Никиту Демидова. Но, что он мог сделать? Во-первых, все производство в Шайтанском заводе держалось только на одном человеке — ссыльном

кузнеце Ларионе Ключеве, а других, «таких искусных мастеров не имеется». Во-вторых, оказалось, что магнитная руда Волчьей горы, под которую собственно и строился завод, «особливое свойство имеет: она в плавлении крепка, а выплавленное из нее железо жестко».

К середине XVIII века на Чусовой, от Ревды до Уткинской пристани, действовали четыре завода: два демидовских – на Ревде и Шайтанке, строгановский – на Билимбаихе и казенный – на Верхней Утке.

Первыми жителями Шайтанского и Ревдинского заводов были в основном старообрядцы. В те времена влияние «раскольников» в Шайтанском заводе было значительным, а община – богатой.

Совсем другими были жители Билимбаевского и Уткинского заводов. Среди них не было каторжников (как на Шайтанском заводе), раскольников (как на Ревдинском).

Поскольку на Урале было немало заводов с таким названием (все они стояли на речках Шайтанках), то стали его потом называть Васильевско-Шайтанским.

В 1760 г. в двух верстах от него вырос Верхнешайтанский железоделательный завод, а на речке Ельничной была построена лесопильня для нужд обоих заводов. Умели Демидовы хозяйствовать. Процветанию Шайтанских заводов способствовала и доступность богатых залежей железной руды в окрестностях: рыжие желваки выходили прямо на поверхность земли - знай обкапывай, взваливай на волокушу и вези к домне. Рядом - Чусовая, дешевый водный путь, по которому каждую весну отправлялись в центральную часть России барки, груженные уральским металлом. В "Географическом лексиконе Российского государства" писалось в ту пору о Васильевско-Шайтанском заводе: "Все здешние работы в столь изрядном состоянии и работники столь трудолюбивы, что оным дивиться можно".

Тяжела была "огневая" работа на заводе, тягостно рабское состояние мастеровых и приписных крестьян. И уж совсем житья не стало шайтанцам, когда заводовладельцем стал купец Ефим Ширяев, "человек развратный и весьма жестокосердный". Взбунтовались мастеровые во главе с Андреем Плотниковым и ночью 9 июня 1771 г. напали на дом Ширяева. Суд народа был скор: смерть заводчику-тирану. Все долговые расписки и кабальные договора были сожжены. Жестоко расправились власти с бунтовщиками, но не сломили боевой дух жителей поселка. В январе 1774 г. с почетом и со слезами радости как желанных освободителей встречали работные Шайтанского завода отряд пугачевцев под руководством Ивана Белобородова. Поселок надолго стал важнейшим опорным пунктом повстанцев, а полторы сотни жителей влились в их ряды. Поэтому расправа царских войск была здесь особенно жестока. По приказу секунд-майора

Фишера, захватившего Шайтанку, все укрепления были повержены в прах, а поселок предан огню.

Медленно, с большим трудом возрождалась из пепла Шайтанка. В конце XVIII в. через нее пролег Сибирский тракт. Этим путем гнали колодников на рудники Нерчинска и Акатуя. Под перезвон колокольчиков неслись ямщицкие тройки, ехали многочисленные обозы, группами и в одиночку шли переселенцы. Жадно таращили подслеповатые глаза своих окошек на самую длинную российскую дорогу низенькие избы заводского поселка. В 1799 г. селение Васильево-Шайтанского завода состояло из 240 строений, в которых проживало 1250 человек.

В сознании местного жителя завод всегда был опорой – кормильцем и поильцем: «Идет завод хорошо – и ему хорошо, идет плохо – и ему плохо». Завод обеспечивал школу, больницу, строил и чинил дороги, возводил мосты, содержал пожарные дружины, аптеки, библиотеки, театры, строил церкви, занимался охраной и восстановлением лесов и так далее. Но вот наступил 1861 год и патриархальные отношения, сложившиеся с заводом у нескольких поколений мастеровых, разом рухнули. Билимбаевский и Шайтанские заводы реформы 1860-х годов перенесли сравнительно легко, поскольку значительную часть заводских операций и почти все вспомогательные работы там уже давно производили вольнонаемные работники.

Шайтанские заводы в пореформенное время переживали свой «серебряный век». Академик В.П. Безобразов, посетив предприятия в 1867 году, «нашел [их] в цветущем положении». Выплавка чугуна в пореформенный период увеличилась в 3,3 раза, изготовление железа возросло в 10 раз, а производство листового железа выросло в 11,5 раз! По словам Александра Топоркова, Шайтанские заводы «по благоустройству своему и ведению хозяйства принадлежат к числу лучших заводов на Урале». На Всероссийской промышленно-художественной выставке 1882 года в Москве они были удостоены серебряной медали. Жюри Сибирско-Уральской научно-промышленной выставки так же наградило их малой серебряной медалью «За хорошее доменное производство и различные улучшения в заводских делах». Летом 1899 года, проезжая через Шайтанский завод, Дмитрий Иванович Менделеев отмечал: «Село огромное и, видимо, богатое, народ весь одет исправно, [а] довольство видное тут, очевидно, зависит от заработков на заводах».

В начале XX века Шайтанские заводы выпускали чугун, кровельное и сортовое железо. Через поселок пролегла железная дорога.

В годы первой мировой войны близ железнодорожной станции Ревда (так называлась тогда ст. Первоуральск) были построены: штамповочный завод для

изготовления снарядов, химический завод по выработке натриевого хромпика и серной кислоты. В гражданскую войну поселок был razорен. Сгорел Верхнешайтанский завод, разрушена плотина, затоплен Гологорский рудник.

Несмотря на голод, эпидемии, разруху рабочие Васильевсно-Шайтанского завода первыми на Урале освоили выпуск труб. В связи с этим 2 сентября 1920 г. предприятие переименовали в "Первый уральский завод цельнотянутых и катаных труб", новое имя получил и поселок - Первоуральск. Довоенные пятилетки - это годы его небывалого роста. В 1932 г. у подножия горы Караульной был построен динасовый завод - первое на Урале специализированное предприятие по выпуску огнеупоров. В 1934 г. вошел в строй действующих новотрубный завод - один из крупнейших в Европе. Техническому перевооружению подвергся хромпиковый завод - единственный в стране по производству соединений хрома. Развернулась эксплуатация титаномагнетитовых руд Магнитки, используемых для выплавки высококачественных сортов стали. Постановлением ВЦИК от 20.06.1933 г. поселок Первоуральск был преобразован в город.

В герб своего города первоуральцы включили изображение обелиска на границе Европы и Азии. А между тем мы подъезжаем к этому историческому памятнику – так называемым, символическим воротам города, которые неизменно привлекают к себе тысячи туристов со всех концов страны.

Сейчас мы проведем с вами небольшую обзорную экскурсию у памятника. Прошу выйти всех из автобуса и остановиться на площадке.

Итак, перед нами находится памятник, посвященный границе Европа-Азия. По Уралу проходит граница двух частей света: Европы и Азии. Обычно границу Европы и Азии проводят по водоразделу Уральских гор. Однако где именно правильнее проводить эту границу в некоторых местностях до сих пор идут споры. Особенно спорная территория – близ Екатеринбурга, где Уральские горы наиболее низкие, и южнее Златоуста, где Уральский хребет теряет свою ось и распадается на несколько хребтов, постепенно вовсе переходящих в степь.

Интересно, что границу Европы и Азии в прошлом проводили намного западнее Урала – по Керченскому проливу и реке Дон (с древности и вплоть до XVIII века). Проведению границы по Уралу мы обязаны В.Н. Татищеву, который впервые высказал эту мысль еще в 1720 году. В своих трудах он объяснил проведение в прошлом границы по Дону отсутствием в то время информации об Уральских горах. Татищев подробно обосновал правильность границы между Европой и Азией по Уральскому хребту.

В пользу своего заключения Татищев указывал на то, что Уральский хребет является водоразделом, а текущие с него на запад и восток реки отличаются наличием

разных пород рыб. Также серьезно отличается растительность западного и восточного склона Урала. Впрочем, с проведением границы по Уралу согласились не все и не сразу...

На Урале установлены десятки пограничных памятников на границе Европы и Азии, в том числе в весьма труднодоступных местах. Правда, не все из них соответствуют реальной границе.

Тот памятник, который мы видим сейчас был открыт в 2008 году. Это высокий 30-метровый столб из красного гранита, который венчает двуглавый орел. Именно он, в отличие от других обелисков, привлекает огромное количество туристов и пользуется популярностью у молодежи и молодоженов.

Не смотря на это, самым первым памятником на границе Европы и Азии стал памятник на горе Березовой, который находится недалеко от города, на бывшем Сибирском тракте. Первый пограничный знак появился здесь еще весной 1837 года – перед приездом на Урал 19-летнего цесаревича Александра Николаевича – будущего наследника престола.

То, что именно там высшая точка Сибирского тракта было установлено в 1829 году экспедицией немецкого ученого Александра Гумбольта, которого сопровождали профессора Густав Розе и Христиан Эренберг. «Березовая гора составляет гребень Уральских гор, который здесь образует также водораздел», - писал позже Густав Розе.

На памятнике была надпись: «В память посещения этого места Их Императорскими Высочествами Государем Наследником Цесаревичем и Великим Князем Александром Николаевичем в 1837 году, и Герцогом Максимилианом Лейхтенбергским в 1845 году». Позже на деревянном заборе памятника повесили таблички «Европа» слева и «Азия» справа.

Место установки памятника имеет большую историческую ценность. Идущие в Сибирь каторжники прощались здесь с Россией, брали землю на память о родине.

К сожалению, более подробной информации о данном обелиске нет, но это не влияет на его значимость и популярность. А теперь, Вы можете, самостоятельно прогуляться возле памятника, внимательно его осмотреть и пофотографироваться. Через 10 минут, мы вновь сядем в автобус и проследуем к нашему следующему экскурсионному объекту.

Сейчас мы отправимся в музей истории Первоуральского новотрубного завода, а в это время я продолжу свой рассказ об истории города.

В годы Великой Отечественной войны на грани невозможного работал тыловой Первоуральск, обеспечивая потребности страны в остродефицитных материалах, принимал у себя эвакуированные с Украины заводы, осваивал новые виды продукции.

Четыре долгих года город работал на победу, и не казался он тогда первоуральцам далеким от полей сражений. Шестеро отважных первоуральцев-фронтовиков были удостоены звания Героя Советского Союза.

Военные годы заметно изменили облик города. Прежде всего, резко поменялись градостроительные приоритеты. В короткий срок многократно выросли мощности существующих предприятий, были построены новые заводы, но почти отсутствовала база жилищного строительства.

Планы первого послевоенного пятилетнего плана развития Первоуральска впечатляют и сегодня. Только в Соцгороде намечалось построить 40000 квадратных метров благоустроенной жилой площади, поликлинику, техникум трубопрокатной промышленности, парк культуры и отдыха, центральный стадион, универмаги, ясли, столовые, школы; проложить 80 километров гужевых и автомобильных дорог и уложить 28 километров водопроводных сетей. За один только 1946 год в кварталах Соцгорода было намечено построить пять 12-квартирных домов, три 36-квартирных дома, 10 индивидуальных коттеджей и шесть одноэтажных общежитий для семейных рабочих.

Начало 60-х годов было примечательно еще и тем, что в город «пришел» газ. И пусть, это был пока не магистральный газ, а газ в баллонах, но насколько он упрощал жизнь! Вначале это были плиты с индивидуальными газовыми баллонами, потом во дворах появились коллективные специализированные установки, и только весной 1965 года в город пришел магистральный газ из Туркмении.

В тот период в городе находились: 48 общеобразовательных школ, 12 школ рабочей молодежи, три техникума, общетехнический факультет Уральского политехнического института, несколько благоустроенных больничных комплексов, 28 клубов, 2 Дворца и 4 Дома культуры, 80 библиотек с миллионным фондом книг, 90 детских садов и яслей, 240 магазинов, 168 предприятий общественного питания.

Сегодня облик Первоуральска во многом определяет производственный пейзаж. Работает город, дает огнеупоры, химические соединения, стройматериалы, но прежде всего - трубы.

Итак, мы проезжаем мимо крупнейшего предприятия – Первоуральского Новотрубного завода, который занимает почти половину от территории города. Именно он является причиной визита в город приезжих и иностранных граждан. А теперь мы посетим музей истории ПНТЗ, где вам расскажут об этом уникальном заводе. Прошу выйти всех из автобуса и проследовать за мной.

Следующим объектом показа станет первый храм города, построенный в честь Святых Петра и Павла. А пока мы в пути, я буду знакомить вас с проезжаемыми местами.

С левой стороны вы можете увидеть некогда функционирующий Дворец культуры «Строитель». Здесь проводились культурно-массовые мероприятия, функционировали кружки для детей. Теперь это торгово-развлекательный центр, где находится 3D кинотеатр, функционируют различные магазины, а также проводятся ярмарки.

Сейчас мы движемся по улице Ленина, которая по праву считается старейшей улицей города. Рядовая застройка времен строительства железоделательного завода - одноэтажные домики мастеровых - положила начало первой улице заводского поселка.

С проведением в 1735 году дороги к Екатеринбург из Билимбаевского завода через Шайтанский улицу стали именовать «Проезжей». С утверждением Большого Московско-Сибирского тракта в 1783 году «Проезжая» стала главной улицей в поселке и получила название «Большая». «Большой» она называлась до 20-х годов двадцатого века. Потом её переименовали в улицу «3-го Интернационала», а в 1937 году дали новое имя - «Ленина».

В конце 70-х годов прошлого века улица «Ленина» подверглась коренной реконструкции, изменила старый облик. Она стала длиннее, изменила направление. Для лучшего использования городской территории и повышения выразительности городской застройки на улице были построены пяти и девяти крупнопанельные дома с магазинами и прочими обслуживающими помещениями.

Из старинных построек сохранился единственный дом - архитектурный памятник конца XIX века, где сейчас находится музей народного быта и фольклора. Снесены деревянные постройки на берегу пруда. На всем протяжении этого участка спланирована набережная с бетонной дорожкой. По обе стороны улицы проложены широкие бетонные и асфальтированные тротуары.

Как и в прошлом - это главная магистраль города. Начинаясь от площади Дворца культуры «Строитель» она прорезала город до набережной и прошла над ней в западном направлении до реки Чусовой. По просторному асфальтированному проезду проходят маршруты городского и транзитного транспорта.

С правой стороны от нас находится та самая река Шайтанка, в честь которой теперь назван посёлок, находящийся за ней. Сейчас местные жители называют этот водоём «Нижний пруд». В теплое время года место пользуется популярностью у горожан. Здесь гуляют молодые мамочки с детьми, отдыхает молодежь.

А сейчас вы можете увидеть уникальнейшее здание – Инновационный культурный центр. Инновационный центр это большая гордость для жителей Первоуральска, во всей России планируется построить всего 3 таких центра и наш - первый. Здание центра

сочетает в себе неповторимую архитектурную задумку, и в то же время впечатляющий функционал.

Строительство Инновационного культурного центра в городе Первоуральск Свердловской области началось во исполнение Указа Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, предусматривающего создание к 2015 году в малых городах России центров культурного развития - Инновационных культурных центров. Проект нацелен на распространение знаний и передовых технологий в сфере культуры и организации повседневной жизни, а также создание среды, благоприятной для творчества и самореализации жителей городов с населением от 50 000 до 500 000 человек.

Одно из основных достоинств проекта - универсальное соединение интересов региона, города и частного бизнеса в целях создания благоприятной атмосферы для научного творчества и изобретательства, поддержки культуры труда, доступности знаний и современных информационных технологий.

Широкое внедрение новых технологических решений позволяет центру обеспечивать качественное развитие различных областей деятельности: библиотечной, музейной, выставочной, концертной, театральной и кинематографической, а также разнообразных образовательных проектов, а месторасположение центра имеет уникальную культурную связь истории и современности.

Тем временем мы подъезжаем к храму Петра и Павла, где проведем обзорную экскурсию. Прошу выйти всех из автобуса и следовать за мной.

Первые жители Шайтанского завода были раскольники, бежавшие из внутренних губерний России. После церковного собора 1666—1667 годов, на котором старообрядчество было предано анафеме, начались массовые репрессии, вынуждавшие староверов спасаться бегством от своих гонителей на окраинах России и даже за её пределами. Раскольников влекла на заводы возможность годами скрываться от преследования властей, работать по найму и свободно исповедовать "истинную" веру. Чтобы пошатнуть раскол и рабочий люд обратить к православию, некий приказчик Блинов по поручению Евдокима Демидова обратился к митрополиту тобольскому и сибирскому Антонию с прошением о позволении построить в Шайтанском заводе деревянную церковь во имя первоверховных апостолов Петра и Павла. Демидовы дали обязательство о постройке храма за их счёт. Согласие митрополита не заставило долго ждать.

Шайтанская церковь была снабжена всем необходимым. Трёхъярусный резной золоченый иконостас украшали образ Спасителя и образ Богоматери. Пять церковных

колоколов оглашали округу. С постройкой церкви в Шайтанке раскол пошатнулся. Староверы постепенно обращались к православию.

В 1774 году, на Шайтанку нагрянули пугачевцы. Они ограбили церковь, всё ценное унесли. Со времени ухода пугачевцев и до 1820 года церковь отличалась крайней бедностью во всём.

День 22 апреля 1820 года стоял сухой, жаркий. Солнце пекло. Расплавленным золотом оно расплескалось в заводском пруду. Внезапно раздались звуки набата. На церковной колокольне лихорадочно били в большой колокол. Шайтанку постигла неожиданная беда — на Верхней улице возник пожар. От малой искры загорелась какая-то несчастная баня. Взметнулись длинные языки огня, перекинулись на соседнюю постройку, а там яркое пламя заплясало по крышам других изб. Сухая жаркая погода создала какую-то подтопку, и пламя тугим полотнищем затрепетало на ветру, огонь распространялся с большой скоростью: одна за другой загорались избы.

Пожар в заводском посёлке — ужас и беспомощность. Пламя разливалось с каждой минутой всё сильнее и шире. Не прошло и часа, как две улицы — Проезжую и Верхнюю охватил огонь. Лютое пламя перекинулось на единоверческую церковь, вслед за ней запылала православная. Отец Михаил бегал около храма, взывал о помощи, спасении церковного имущества. Мужики ринулись в церковь. Успели вынести ризы, книги, иконы, церковные документы, разобрали и вынесли иконостас, и сохранили большой колокол весом в 36 пудов. Всё прочее сгорело, а колокола расплавились.

Через год, уже в другом месте, на взгорке, на реке Шайтанке, снова началось строительство церкви, куда были сосланы и женщины и подростки. Одноэтажную, трехпрестольную каменную церковь воздвигли в короткое время. Фундамент выложили из дикого камня, снаружи облицевали чугунными плитами с изображением растительного орнамента.

Строительство Петропавловской церкви, высокой и нарядной, было произведено в лучших традициях русского классицизма. Зданию характерна строгость композиций, лаконизм объёмов. Торжественная мощь отвечала вкусам и идеологии тогдашнего общества.

Характерным в застройке являлась особая теплота и пластичность объемно-пространственной организации здания. Фасад церкви оштукатурили и окрасили устойчивым земляным красителем с тёплым оттенком. На фоне стен четко выделялись декоративные элементы — колонны и другие архитектурные детали. Металлическая кровля была окрашена в зелёный — «малахитовый» цвет, что подчеркивало уральский колорит.

Храм обладал большой силой эмоционального воздействия. Он был торжествен. В нем много простора и света. Стрельчатые окна и двери усиливали ощущение красоты, легкости и изящества. В церкви не было ничего второстепенного и лишнего, как и положено в подлинном произведении искусства. Ансамбль храма просматривался с любой точки заводского посёлка. По существу строение такого масштаба было одним из первых каменных сооружений в округе. Постройка церкви внесла заметно оживление в однообразную деревянную застройку поселка Шайтанского завода.

Более века Петропавловская церковь притягивала прихожан своим великолепием и звоном колоколов. А какой звон изливали бронзовые изделия!

Наступление на церковь развернулось в 1922 году, когда власти, воспользовавшись жесточайшим голодом в стране, повели широкомасштабную кампанию по изъятию церковных ценностей, сопровождавшуюся безудержным насилием в отношении многих священнослужителей и части верующих, разрушением храмов и монастырей.

Всё же в 1930 году Петропавловскую церковь закрыли. Затем местная власть привлекла молодежь и комсомольцев к разрушению храма, объяснив им о необходимости сбора металлического лома.

В 1935 году бывший храм переоборудовали под кинотеатр «Горн». Здесь первоуральцы смотрели срильмы «Чапаев», «Весёлые ребята», «Мисс Менд»...

Грянула Великая Отечественная война, музей закрыли, документацию и ценные экспонаты передали в областной центр, а помещение использовали под прачечную. Здесь женщины стирали солдатское обмундирование раненых, постельное бельё для госпиталей, располагавшихся в Первоуральске.

В послевоенное время несколько лет в здании бывшей церкви размещалась весоремонтная мастерская, затем колбасный цех. В 1972 году был построен и пущен в эксплуатацию мясоперерабатывающий завод.

Чтобы спасти от окончательного разрушения архитектурную постройку XIX века, группа верующих во главе с бухгалтером жилищно-коммунального отдела Новотрубного завода Красновым обратилась с ходатайством передать им пустующее здание.

11 июня 1974 года появился документ, решивший судьбу здания. В город из Свердловска приехала специальная комиссия и одобрила решение: сносить! Прошло десять лет после взрыва, уничтожившего остатки храма Петра и Павла. В стране произошли крутые перемены. Изменились взгляды людей. Наступила пора собирать камни, россияне взяли курс на восстановление храмов. В октябре 1989 года исполком городского Совета положительно ответил на просьбу прихожан

Петропавловского прихода о строительстве новой церкви в городе. На том же месте. И к бывшему храму пришли люди, разобрали руины, увезли битый кирпич.

Словно колокола памяти позвали первоуральцев на гору Церковную, где в прошлом стоял храм во имя первоверховных апостолов Петра и Павла. В мае 1991 года начали кладку стен. На месте развалин стала «вырастать» новая церковь.

Церковь построена по проекту екатеринбургского архитектора Л.В. Соловьева. Она значительно отличается от прежней. Это и понятно. Шедевры зодчества неповторимы. В архитектуре двойников не бывает. Всякое культовое сооружение имеет свою особенность. Современный храм одноэтажный, однопрестольный (прежний имел три престола). Размеры церкви и колокольни несколько уменьшены по высоте. Но это не отразилось на композиционно-зрительском эффекте.

15 января 1993 года в Первоуральске произошло незаурядное событие – при большом скоплении верующих архиепископ Свердловский и Курганский Мелхиседек совершил освящение нового храма во имя апостолов Петра и Павла и открыл церковь.

Территория храмового комплекса обнесена кирпичной оградой с металлическими решётками и арочными воротами. Основную помощь в сооружении ограды оказало ОАО «Первоуральский новотрубный завод». Архитектура Петропавловского храма органически связана с рельефом. С какой бы стороны, южной или северной, мы не смотрели, он не теряется среди многоэтажных городских кварталов. Церковь стоит на возгорке особняком, обогащает панораму города и поражает свободной, живописной композицией, богатством пластического решения.

Сейчас, мы проследуем с вами в Инновационный культурный центр, где нас ждет очередная интереснейшая экскурсия по «Музею горнозаводской цивилизации».

Последний пункт нашего назначения – главная площадь города. Наш путь составит около 10 минут.

Мы движемся по улице Советской. Часто давалось название улице по месту, откуда приехали первые её поселенцы. Так случилось с улицей «Советской». Она ответвляется от улицы «Ватутина» и уходит на запад до реки Чусовой. Первоначальное её название – «Егошиха». После отмены крепостного права повсеместно началась миграция крестьян. В 60-х годах XIX века в Шайтанку приехало несколько семей из Егошихинского завода города Перми. Поэтому улицу, которую они выстроили, местный народ прозвал «Егошихой».

С 1932 года по решению Первоуральского поселкового Совета «Егошиха» называется улицей «Советской». С правой стороны Вы можете увидеть Дворец водных видов спорта. Его проект в XX в. Считался поистине уникальным. Цель деятельности

учреждения – пропаганда физической культуры и здорового образа жизни, удовлетворение общественных потребностей в сфере физической культуры и спорта, обеспечение возможности активного отдыха населения, организации его досуга и отдыха. Здесь проходят соревнования различных уровней до областных и российских, спартакиады школьников России, спортивные секции и программы Дворца охватывают посетителей разных возрастов от 1 года до ветеранов.

Ледовый дворец спорта, который мы сейчас проезжаем, открылся в августе 1968 г. Это был первый ледовый дворец не только в Свердловской области, но и на Урале. Его оригинальный, индивидуальный проект высоко оценили руководители области. Дворец построили хозспособом. Монтаж металлоконструкций корпуса здания выполнили строители, а все остальное сделали работники цехов Новотрубного завода. За время работы ледового дворца подготовлено 14 мастеров спорта, 3 мастера спорта международного класса. Среди воспитанниц: Екатерина Смоленцева, Алена Хомич, Светлана Терентьева – призеры чемпионатов Мира, участницы зимних Олимпийских игр.

А сейчас мы проезжаем центральный стадион города. Он также находится справа. Спортивный комплекс «Уральский трубник» является одной из визитных карточек Первоуральска. Благодаря любителям и профессионалам игры хоккея с мячом спортивный комплекс «Уральский трубник» знаком и в России и за ее пределами. Стадион по проекту Макаренко начал строиться в Первоуральске ещё в мае 1953 года и его открытие планировалось уже к 1954 году, но стройка затянулась. При непосредственном участии директора Новотрубного завода Федора Александровича Данилова строительство стадиона ускорилось и 30 августа 1955 года состоялось открытие стадиона Уральский трубник. Основные сооружения строили военнопленные немцы, а кустарники, яблони садили своими руками профсоюзные и комсомольские активисты завода и города, заготавливали дерн и покрывали им футбольное поле. Удачное расположение в центре города делает его любимым местом активного отдыха горожан.

Тем временем, мы уже находимся в центре города и подъезжаем к площади победы. Сейчас, я познакомлю вас с основными достопримечательностями этого места. Прошу выйти всех из автобуса и следовать за мной.

Построенный в 1966 г., ДК стал бесценным подарком всем жителям молодого индустриального Первоуральска. Его появление стало мощным стимулом для развития городской художественной самодеятельности.

Дворец стал визитной карточкой города того времени. Построенный на возвышенности посреди широкой улицы Ватутина прекрасный дворец на долгие годы был гордостью первоуральцев.

Макет Дворца, созданный московским архитектором Яковом Лившицем, завоевал золотую медаль на всемирной выставке ЭКСПО -1967 в Канаде. Дворец профессионально спроектирован, качественно построен и изумительно отделан витражами, стеклом, мрамором, гранитом и мозаичной росписью. Панно на фасаде символизируют труд, творчество, науку и созидание.

Спустя 50 лет Дворец культуры остается единственным в Первоуральске, средоточием творческой и культурной жизни. Концертный зал ДК ежемесячно посещают порядка 12 тысяч горожан.

Благодаря акционерам компании ЧТПЗ (куда входит ПНТЗ) постоянно совершенствуется материально-техническая база Дворца культуры. Средства направляются на реконструкцию помещений, создание сценических костюмов, концертных декораций, приобретение музыкальных инструментов.

Дворец является ведущей концертной площадкой города. Его общая площадь составляет 11.846 кв. м и включает 2 концертных зала на 584 и 240 посадочных мест, оснащенный современным световым и звуковым оборудованием для проведения культурных массовых мероприятий.

Сегодня Дворец является культурным центром Первоуральска. За годы существования из стен Дворца вышло много талантливых людей, связавших свою жизнь с искусством: бывший участник народного драматического театра В.Матвеев работает в драматическом театре Санкт-Петербурга, выпускница народной балетной студии Н.Филиппова – в Казани, Ольга Кротова – в Израиле, Юрий Цалер работает в группе «Мумий Тролль». Занимавшийся в театре юного зрителя Андрей Баринов, стал победителем конкурса «Большая разница».

На сцене дворца выступали Евгений Леонов, Людмила Гурченко, Ирина Муравьева, Владимир Меньшов, участники шоу-балета «Тодес», Анфиса Чехова и другие известные персоны российского шоу-бизнеса.

А левее от нас, находится центральная городская библиотека. Дата её основания 1885 год. Открыта она была при мужском училище как земская народная библиотека. Посетителями библиотеки были конторские служащие, приказчики, торговцы. Книжный фонд был скромн. Располагалась библиотека в небольшой комнате, не имела читального зала. До начала 1930-х гг. бывшая земская была единственной массовой библиотекой поселка, обслуживала как взрослых читателей, так и читателей детей. В конце 1980-х годов, библиотека переехала именно по этому адресу.

Сегодня это крупнейшая библиотека Первоуральска, культурный, образовательный и информационный центр. Информационные ресурсы библиотеки составляют около

полумиллиона книг и документов, которые ежегодно пополняются на 6,5 тысяч экземпляров. Ежедневно библиотеку посещают свыше 100 читателей.

С левой стороны Вы можете увидеть памятнику Владимиру Ильичу Ленину и здание администрации города. Некогда серое трехэтажное здание, теперь украшено курантами, а в темное время суток имеет внушительный вид и красивую подсветку.

Пятидесятые года XX века – это время рождения главной магистрали города, улицы Ватутина, устремленной от дворца в обе стороны. Прямая и широкая, она начиналась строиться в стиле «советского неоклассицизма». На красную линию улицы выходили регулярные прямоугольники кварталов. Жилые кварталы, отходящие от главной улицы на восток и запад, имели свои внутренние композиционные оси, симметричные главной магистрали. За жилыми зданиями располагались детские учреждения и городские дворы, довольно большие по размеру с замкнутым или полузамкнутым пространством. Нередко внутри они украшались малыми архитектурными формами: фонтанами, декоративными заборами, беседками и ротондами. Какая четкая привязка к местности, какое прекрасное видение перспективы! Улица как будто взлетает, начинаясь относительно невысокими 3-этажными зданиями в нижней точке и лаконично заканчиваясь высокими 5-этажными домами – в верхней. «Улица Ватутина – просто учебник для архитекторов, – считает главный архитектор Первоуральска Андрей Владимирович Саднов. Такую цельную, с единым стилем улицу редко встретишь даже в больших городах. По большому счету – это памятник архитектуры».

Заключение

А тем временем наша экскурсия подходит к завершению. Сегодня мы с вами посетили самые интересные и значимые места города Первоуральска. Город наш конечно не большой, но по-своему уникальный. Я очень надеюсь, что вы все остались довольны. С вами было приятно и легко работать. Большое спасибо вам за это! Сейчас желающие могут остаться здесь, либо мы доставим вас к месту нашей встречи – автостанции города Первоуральска.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Технологическая карта обзорной экскурсии по городу Первоуральску

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
Сбор экскурсионной группы на парковке Автостанции города, Московское шоссе, 3-ий км, г.Первоуральск	Парковка автостанции	-	-	Вступление. Организационная часть. 1. Знакомство с экскурсантами. 2. Правила техники безопасности. Информационная часть. Краткое описание экскурсии.	Встать лицом к экскурсантам, говорить громко и четко	-
Логический переход: Мы начинаем нашу экскурсию и отправляемся к первому месту экскурсионного показа – памятнику Европа-Азия. А пока я расскажу Вам о истории города Первоуральска.						
Переезд от автостанции к границе Европа-Азия	Без остановок	-	-	Рассказ об истории возникновения города, начиная с 1702 до 1930-х гг.	Попросить экскурсантов пристегнуть ремни безопасности и не вставать во время движения автобуса. Занять место экскурсовода, вести рассказ говоря в микрофон.	Использовать в рассказе: -прием описания событий, -прием цитирования.
Логический переход: В герб своего города первоуральцы включили изображение обелиска на границе Европы и Азии. А между тем, мы подъезжаем к этому историческому памятнику – так называемым, символическим воротам города, которые неизменно привлекают к себе тысячи туристов со всех концов страны. Сейчас, мы проведем с Вами небольшую обзорную экскурсию у памятника.						
Памятник Европа-Азия	Площадка возле памятника	Памятник Европа-Азия	15 мин.	История возникновения памятника. Его	Вывести группу из автобуса и	Использовать -прием

				историческая ценность.	расположить полукольцом на площадке возле памятника.	справки, - прием объяснен- ия, -прием предвари- тельного осмотра, - прием описания, -материа- лы из «портфеля экскурсо- вода» (фотограф ия первого памятника «Европа- Азия»).
Логический переход: А теперь, Вы можете самостоятельно прогуляться возле памятника, внимательно его осмотреть и пофотографироваться. Через 10 минут, мы вновь сядем в автобус и проследуем к нашему следующему экскурсионному объекту.						
Переезд до музея истории «ПНТЗ»	Без остановок	-	-	Продолжение рассказа городе со времен ВОВ до сегодняшнего дня.	Попросить экскурсантов пристегнуть ремни безопасности и не вставать во время движения автобуса. Занять место экскурсовода, вести рассказ, говоря в микрофон.	Используй- вать -прием описания событий, -прием предвари- тельного осмотра.
Логический переход: Итак, мы проезжаем мимо крупнейшего предприятия – Первоуральского Новотрубного завода, площадь которого занимает почти половину от территории города. Именно он является причиной визита в город приезжих и иностранных граждан. А теперь мы посетим музей истории «ПНТЗ», где Вам расскажут об этом уникальном заводе.						
Музей истории ОАО «ПНТЗ», ул. Торговая, д.1 г. Первоуральск	Площадка возле 2-ой проходной музея	Музей истории «ПНТЗ»	40 мин.	Обзорная экскурсия по музею, включающая посещение пяти залов.	Вывести группу из автобуса, проводить в музей.	-
Логический переход: Следующим объектом показа станет первый Храм города, построенный в честь Святых Петра и Павла. А пока мы в пути, я буду знакомить Вас с проезжаемыми местами.						
Переезд до Храма Петра и Павла	Без остановок	-	-	1.Дворец культуры «Строитель». 2. История улицы Ленина. 3. Музей народного быта и фольклора.	Попросить экскурсантов пристегнуть ремни безопасности и не вставать во время движения	Используй- вать -прием описания, -прием контраста (с помощью

				4. Инновационный культурный центр.	автобуса. Занять место экскурсовода, вести рассказ, говоря в микрофон.	фотографий из «портфеля экскурсовода»).
Логический переход: Тем временем мы подъезжаем к храму Петра и Павла, где проведем обзорную экскурсию.						
Храм Петра и Павла, ул. Орджоникидзе, д.1, г. Первоуральск	Парковка возле храма	Храм Петра и Павла	15 мин.	Рассказ о храме со времен его возникновения до наших дней.	Вывести группу из автобуса, расположить полукольцом у Храма.	Использовать -прием предварительного осмотра, -прием описания, -прием цитирования, -прием контраста (с помощью фотографий из «портфеля экскурсовода»).
Логический переход: Сейчас мы проследуем с Вами в Инновационный культурный центр, где нас ждет очередная интереснейшая экскурсия по «Музею горнозаводской цивилизации».						
Инновационный культурный центр, ул. Ленина, д.18 Б, г. Первоуральск	ИКЦ	«Музей горнозаводской цивилизации»	40 мин.	Рассказ об истории уральской промышленности, техники, культуры.	Проводить группу в музей ИКЦ.	-
Логический переход: Последний пункт нашего назначения – главная площадь города.						
Переезд до Площади Победы	Без остановок	-	-	1. Рассказ об истории улицы Советской. 2. Дворец водных видов спорта. 3. Ледовый Дворец. 4. Стадион.	Попросить экскурсантов пристегнуть ремни безопасности и не вставать во время движения автобуса. Вести рассказ говоря в микрофон.	Использовать -прием справки, - прием описания.
Логический переход: Тем временем мы уже находимся в центре города и подъезжаем к Площади Победы. Сейчас я познакомлю Вас с основными достопримечательностями этого места.						
Площадь Победы, ул. Ватутина, д.45А, г. Первоуральск	Парковка возле ДК «ПНТЗ»	Дворец культуры «ПНТЗ», городская библиотека,	20 мин.	1. Рассказ о Дворце культуры. 2. Рассказ о городской библиотеке.	Вывести группу из автобуса, располагать удобным образом у	Использовать -прием описания, -прием справки,

		памятник В.И. Ленину, здание админис- трации города.		3. Рассказ о главной улице города – улице Ватутина.	объектов показа.	-прием цитирован ия, -прием предвари- тельного осмотра.
Логический переход: А тем временем наша экскурсия подходит к завершению. Сегодня мы с вами посетили самые интересные и значимые места города Первоуральска. Город наш конечно не большой, но по-своему уникальный. Я очень надеюсь, что вы все остались довольны. С вами было приятно и легко работать. Большое спасибо вам за это! Сейчас желающие могут остаться здесь, либо мы доставим вас к месту нашей встречи – автостанции города Первоуральска.						

Портфель экскурсовода

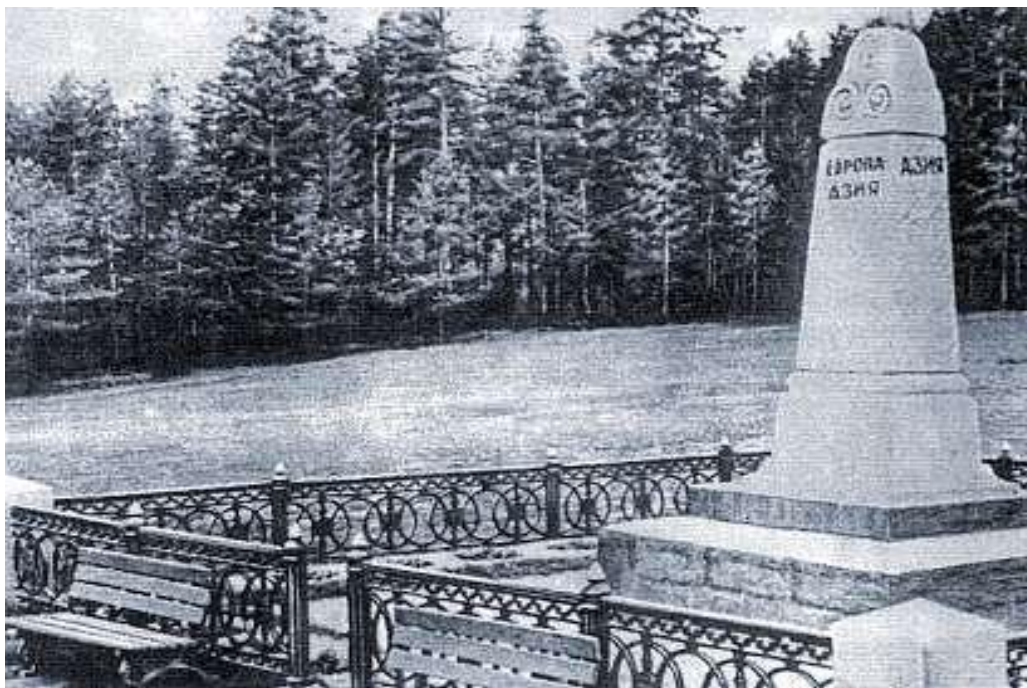


Рис.1. Первый обелиск Европа-Азия близ Первоуральск (г.Березовая)



Рис. 2. Народный дом до реконструкции.



Рис. 3. Вид на Шайтанский завод с церковной горки, начало 20-х. гг. XX в.



Рис. 4. Нижнешайтанский завод, н. XX в.



Рис. 5. Так выглядел храм Петра и Павла в 1822 г.

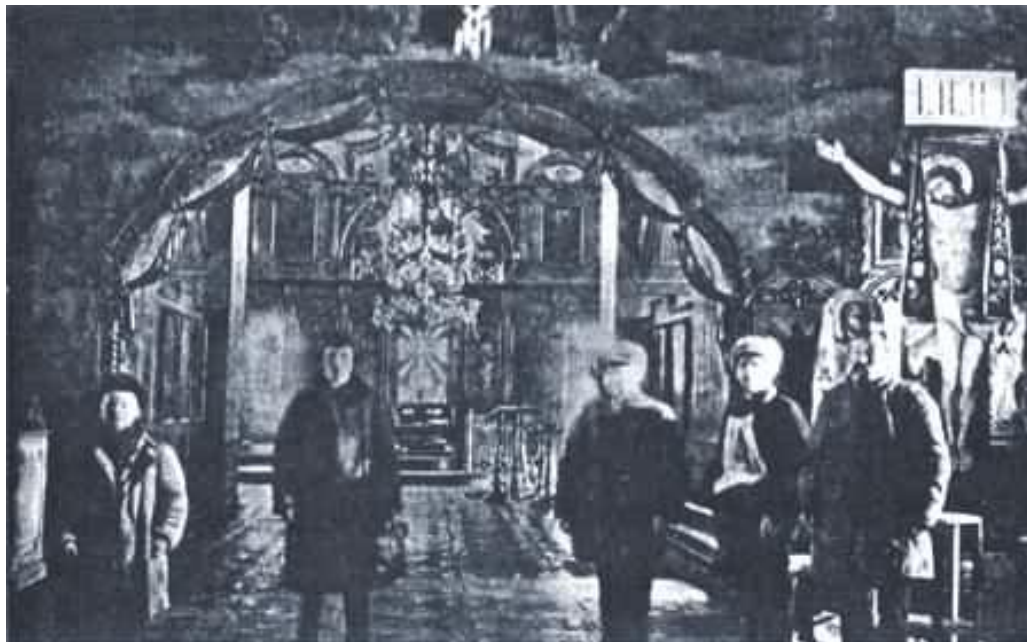


Рис. 6. Интерьер храма



Рис. 7. Снятие колоколов 1930 г.



Рис. 8. Руины храма Петра и Павла 1974 г.



Рис. 9. Закладка камня на строительство нового храма 1990 г.

Схема трассы маршрута

